附件3（此模板仅供参考，任何项目/公司可根据自己的情况填写）

第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛

商业计划书

项目名称：

项目负责人：

项目成员：

指导教师：

申报时间：

目录

一、项目概述

1.1 项目（公司）介绍

1.2 项目背景和市场机会分析

1.3 项目创新创意点

1.4 目标客户群体

1.5 项目发展阶段

二、市场分析

2.1 市场需求分析

2.2 目标市场分析

2.3 目标消费群分析

2.4 市场竞争分析

三、产品（服务）分析

3.1 产品（服务）介绍

3.2 产品（服务）定位

3.3 产品技术研发水平

四、商业模式

五、营销策略

5.1 营销计划

5.2 销售战略

5.3 渠道及合作伙伴

5.4 价格策略

5.5 推广策略

六、团队与组织结构

6.1 团队介绍（优势）及分工

6.2 组织架构

七、财务分析

7.1 盈利模式

7.2 筹资来源

7.3 成本规划

7.4 收入初期

7.5 收益预测

7.6 财务风险

八、融资计划

8.1 公司（或团队）股本结构与规模

8.2 融资方案（要求：完善且符合实际）

九、未来发展战略

十、附件：项目相关佐证材料（营业执照、专利、著作、获奖证书、政府批文、相关协议、鉴定材料等。