

2017-2018学年 本科教学质量报告



2018年12月

北海艺术设计学院

北艺报〔2018〕138号

签发人：贺争平

关于报送 2017—2018 学年本科教学质量的报告

自治区教育厅：

根据自治区教育厅《关于做好 2017—2018 学年〈本科教学质量报告〉编制发布工作的通知》（桂教高教〔2018〕71号）要求，结合实际，我校编制了《北海艺术设计学院 2017—2018 学年本科教学质量报告》，现呈报，请审定。

附件：北海艺术设计学院 2017—2018 学年本科教学质量报告



目 录

学校基本情况.....	1
一、本科教育基本情况.....	2
(一) 人才培养目标及服务面向.....	2
(二) 专业设置情况.....	2
(三) 各类全日制在校学生情况及本科生所占比例.....	3
(四) 生源质量情况.....	3
二、师资与教学条件.....	4
(一) 学校师资队伍数量及结构.....	4
(二) 主讲教师情况.....	5
(三) 教学经费投入情况.....	5
(四) 教学基本设施及实验实训条件建设.....	5
三、教学建设与改革.....	7
(一) 专业建设.....	7
(二) 课程建设.....	8
(三) 教材建设.....	8
(四) 教学改革.....	8
(五) 实践教学.....	9
(六) 创新创业教育.....	10
四、专业培养能力.....	13
(一) 动画专业.....	13
(二) 视觉传达设计专业.....	16
(三) 环境设计专业.....	19
(四) 服装设计与工程专业.....	22
五、质量保障体系.....	25
(一) 人才培养中心地位落实情况.....	25
(二) 领导班子研究本科教学工作情况.....	26
(三) 出台的相关政策措施.....	26
(四) 构建全面的教学质量保障体系.....	26
六、学生学习效果.....	27
七、特色发展.....	27
(一) 实施北海和北京两地培养模式.....	27
(二) 创建“名师大讲堂”引领高水平教学.....	28
(三) 人才培养凸显创新性、实践型.....	30
(四) 大德育人, 培养学生百川汇聚的海洋品格.....	31
八、需要解决的问题.....	32
(一) 加大教育经费投入.....	32
(二) 实施“人才强校”战略.....	32
(三) 深化本科教学体制机制改革.....	33
(四) 完善本科教学质量保障体系.....	33
附录一: 专业人才培养质量个案分析.....	34
个案分析之一 : 数字媒体艺术专业.....	34
个案分析之二 : 服装设计与工程专业.....	39
附录二: 北海艺术设计学院 2017-2018 学年《本科教学质量报告》支撑数据.....	44

北海艺术设计学院

2017-2018 学年本科教学质量报告

学校基本情况

北海艺术设计学院于 2014 年经教育部批准升格为全日制普通二本院校，是目前全国唯一以艺术设计命名的本科高校。



学校位于广西北海市，升本后进入快速发展阶段。目前全日制在校生达到历史之最，为 12370 人。现有专任教师 711 人，另建有一支来自清华大学美术学院、中央美术学院等著名高校和地方高校以及艺术设计行业、企业的外聘教师队伍，他们当中有知名教授、学科带头人、行业大师，还有来自美国、俄罗斯、匈牙利等国的外籍专业教师。

学校围绕区域经济文化产业发展需要构建学科专业体系，建有动画学院等 10 个二级学院（部），有环境设计等 15 个本科专业。其中建筑与环境艺术设计专业群为广西新建本科学校转型发展首期试点专业群；动漫设计与制作专业是自治区示范性高等职业教育实训基地；环境设计、动画专业获批广西民办高校重点专业。学校被认定为“全国信息化工程师 NACG 数字艺术人才培养工程授权院校”、“国家动漫游戏产业振兴基地优秀合作院校”。

2017 年学校师生参加全国大学生广告艺术设计大赛、全国高校数字艺术大赛等各类比赛，获省部级以上奖项 88 项。学校为地方服务取得良好成效，与广西阔途登文化传媒公司建立校企合作关系，创作了全国首部“海上丝绸之路”大型 3D 动画片《海上丝路南珠宝宝》，被中央电视台作为向“一带一路”国际合作高峰论坛献礼片。

多年来，学校均以良好的成绩通过了自治区民办高校年度检查，先后荣获“自治区民办高等教育发展突出贡献奖”、“全区普通高校毕业生就业创业工作突出单位”、“自治区级卫生优秀学校”“广西民办教育特色学校”、“北海市两新组织党建示范点”等多项荣誉，入选“中国民办教育百强学校”。本学年学校通过自治区教育厅评估，荣获学士学位授权单位。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标及服务面向

1. 指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，坚持教育为人民服务、为中国共产党治国理政服务、为巩固和发展中国特色社会主义制度服务、为改革开放和社会主义现代化建设服务；全面落实立德树人根本任务，准确把握高等教育基本规律和人才成长规律，以“回归常识、回归本分，回归初心、回归梦想”为基本遵循，激励学生刻苦读书学习，引导教师潜心教书育人，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人；以全面深化教育教学综合改革为主线，提升本科教学质量。

2. 办学思路

不忘初心，牢记使命，把育人作为办学的出发点和落脚点。根据办学定位和发展目标，实施系统性、整体性综合改革，推进向特色鲜明的技术应用教学型大学的发展。

学校办学思路可以概括为：立德树人、协同育人、创建品牌、完善治理。



3. 人才培养目标

面向生产服务第一线，培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的专业理论和专业技能，具有科学精神、人文素养、艺术创新和创业能力的应用型高级专门人才。

4. 学校服务面向

以社会需求为导向，面向经济文化创意产业，服务基层，服务地方经济社会建设和文化创意产业发展。

（二）专业设置情况

学校目前本科专业总数 15 个，涵盖 3 个学科门类，布局结构为：艺术学专业 10 个占 66.67%、工学专业 3 个占 20%、教育学专业 2 个占 13.33%，形成了以艺术学为主，工学、教育学为辅，各学科协调发展的专业结构，彰显了学校服务区域和行业发展的应用型办学定位。

表 1. 北海艺术设计学院本科专业一览表

学科门类	专业类	对应专业名称	专业建设单位
工学	纺织类	服装设计与工程	服装学院
	建筑类	建筑学	建筑学院
	土木类	土木工程	建筑学院
教育学	教育学类	艺术教育	教育学院
		学前教育	教育学院
艺术学	音乐与舞蹈学类	舞蹈表演	教育学院
	设计学类	视觉传达设计	设计学院
		产品设计	设计学院
		环境设计	环境艺术学院
		服装与服饰设计	服装学院
	美术学类	绘画	美术学院
		雕塑	美术学院
		摄影	美术学院
	动画、数字媒体艺术、 数字媒体技术专业	动画	动画学院
		数字媒体艺术	动画学院

（三）各类全日制在校学生情况及本科生所占比例

2017-2018 学年本科在校生 9232 人（一年级 3540 人，二年级 2950 人，三年级 1941 人，四年级 801 人）。

截止 2018 年 9 月，学校全日制在校生总规模为 12370 人，其中本科生 12000 人，占全日制在校生总数的比例为 97.01%。

（四）生源质量情况

2017-2018 学年学校本科招生专业 15 个，招生计划数共 4000 人，实际录取 4000 人，其中区内 203 人，区外 3797 人。2017 级全日制本科新生报到率为 88.5%，高于 2016 年。学校面向全国 30 个省(市、自治区、直辖市)招生，生源数量不断增长，生源结构也得到不断优化。

区内生源情况。我校本科提前批艺术类文科录取艺术类综合分最高分为 594 分，最低分为 472 分，艺术类理科录取艺术类综合分最高分为 555 分，最低分为 451 分；本科第二批文史类录取最高分为 439 分，最低分为 371 分，理工类录取最高分为 360 分，最低分为 311 分。

区外生源情况。我校 2017 年区外招生势态较好的省份有四川、浙江、江西、贵州、安徽、重庆、河北、广东、山东、福建、河南等。学校遵循艺术专业统考（联考）成绩合格及文化成绩达到相应批次录取控制线，按艺术专业成绩排序录取的原则，录取分数均采取线上录取，没有降分情况。

二、师资与教学条件

（一）学校师资队伍数量及结构

教师是学校发展的核心竞争力，师资水平是影响教学质量的关键性因素。长期以来，学校始终贯彻人才强校战略，采取多种措施加强教师队伍建设。

学校现有专任教师 711 人，聘请外聘教师 230 人，折合教师总数为 826 人，生师比为 14.97:1。其中，具有高级职称的教师 248 人，占比为 30.02%；具有研究生学位（硕士和博士）的教师 346 人，占比为 41.89%；教师中艺术学学科比较高，各占 62.83%。中青年教师仍是学校教师队伍的主力军。



表 2. 师资结构一览表

项目	类别	数量（人）	占比（%）
数量结构	专任教师	711	/
	外聘教师	230	/
	折合教师	826	/
职称结构	高级	248	30.02
	中级	229	27.72
	初级及以下（含新聘研究生未定级）	349	42.25
学位结构	博士	13	1.57
	硕士	333	40.32
	学士及以下	480	58.11
年龄结构	35 岁及以下	419	50.73
	36-45 岁	203	24.58
	46-55 岁	73	8.84
	56 岁及以上	131	15.86

（二）主讲教师情况

学校各专业本科课程主讲教师主要是由具有讲师及以上专业技术职务或具有硕士、博士学位并通过岗前培训的教师承担。本学年高级职称教师承担的课程门数为 248，占总课程门数的 55.98%；课程门次数为 879，占开课总门次的 31.68%。其中，正高级职称教师承担的课程门数为 77，占总课程门数的 17.38%；课程门次数为 149，占开课总门次的 5.37%；副高级职称教师承担的课程门数为 220，占总课程门数的 49.66%；课程门次数为 733，占开课总门次的 26.41%。正高级职称教师为本科生授课，为全面提升本科人才培养质量奠定坚实基础。此外，他们还主动为本科生开设系列讲座，积极承担指导本科生毕业论文和创新创业训练项目等教学任务，有效保障了本科教学的质量。

（三）教学经费投入情况

学校高度重视教学条件建设，不断加大经费投入，改善教学条件。2017 年教学日常运行支出为 1539.7 万元，本科实验经费支出为 200 万元，本科实习经费支出为 571.43 万元。生均教学日常运行支出为 1244.7 元，生均本科实验经费为 166.67 元，生均实习经费为 476.19 元。

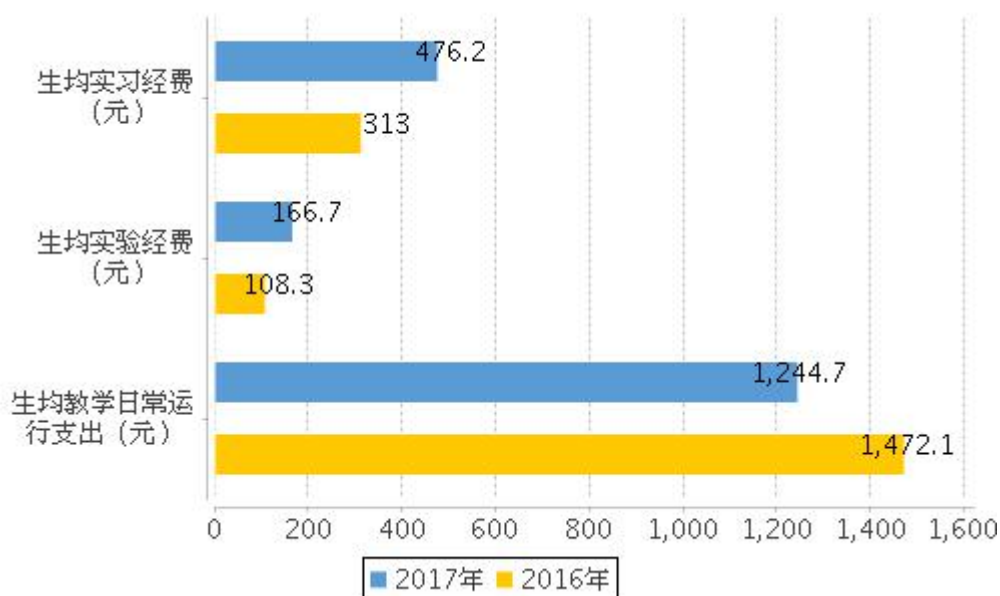


图 1 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费

（四）教学基本设施及实验实训条件建设

1. 教学用房

学校占地面积 73.26 万平方米，建筑面积为 37.26 万平方米。教学行政用房面积共 22.49 万平方米，生均教学行政用房面积为 18.18 ($\text{m}^2/\text{生}$)。其中，生均实验、实习场所面积 8.31 ($\text{m}^2/\text{生}$)。



表 3. 学校各类教学用房面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	732591.91	59.22
建筑面积	372566.8	30.12
绿化面积	101637.7	8.22
教学行政用房面积	224864.69	18.18
实验、实习场所面积	102784.72	8.31
宿舍面积	86716.5	7.01
运动场面积	39611.59	3.2

2. 教学科研仪器设备

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 4958.69 万元，生均教学科研仪器设备值 0.40 万元。当年新增教学科研仪器设备值 838.49 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 20.35%。

本科教学实验仪器设备 4789 台（套），合计总值 4949.49 万元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 8 台（套），总值 699.02 万元，按本科在校生 12000 人计算，生均实验仪器设备值 4124.57 元。



3. 图书馆及图书资料

截至 2017 年底，学校拥有图书馆 3 个，图书馆总面积达到 2.8 万平方米，阅览室座位数 1120 个。图书馆拥有纸质图书 60.6 万册，当年新增 5.6 万册，生均纸质图书 48.99 册。图书馆还拥电子书 5.29 万册。2016 年图书流通量达到 2.35 万本，电子资源访问量 2.02 万次。

4. 信息资源

学校校园网主干带宽达到 300Mbps。校园网出口带宽 300Mbps。网络接入信息点数量 1757 个。电子邮件系统用户数 2 个。管理信息系统数据总量 10GB。信

息化工作人员 11 人。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

1. 对接产业行业优化专业布局

学校紧紧围绕北部湾城市群经济社会发展需要，以产业行业需求向导，不断优化与调整专业方向，提升专业建设与社会发展需求的适配度，不断完善环境艺术设计专业、视觉创意设计专业、服装设计与工程专业、影视动画专业、艺术教育专业、建筑专业等 6 个专业集群的建设，其中环境艺术设计专业群成为广西新建本科学校转型发展首期试点专业群，环境设计和动画专业获批为广西民办高校重点扶持专业，基本实现了学校专业链与地方行业产业链的集群对接和融合发展。

2. 建设特色品牌专业

学校积极开展基于学科优势的特色专业建设，以特色谋发展、以特色创品牌。环境设计专业持续开展“校政行企”协同育人的改革，与北海国家高新技术开发区、北海市社会科学界联合会、北海市艺术设计协会、北海鳄鱼房地产开发有限公司、广西裕和居家具有限公司等开展合作办学，促使“校政行企”协同育人成为创新人才培养机制的重要方式，成为提高人才培养质量的有效途径。与鳄鱼房地产开发有限公司合作，将企业开发的住宅小区作为设计现场，探索“项目进课堂、实践到现场”、“制赛促学”的教学模式，调动学生积极性，提高教学质量；与北海国家高新技术开发区相互合作，举办“北海高新区银河产业城杯”广西创新设计大赛；校企联手发挥专业优势。

动画专业以培养创新创业型动画人才为出发点，深化“项目+工作室”人才培养模式改革，以企业真实项目制作流程为参照，基于项目流程与岗位能力需求构建课程体系。依托企业真实项目，将动画专业实训工作室建成了广西地区最具特色的动漫人才培养与项目制作基地，开展商业动画片、雕塑、宣传片及公益广告片等多项服务地方项目。

视觉传达设计专业不断探索教学过程与设计过程、教育资源与市场项目、教学管理与行业规范、教学成果与市场商品的四维融合教学模式，在教学中引导学生利用合作企业的生产设备和学校设计工作室的专业优势，设计具有商业价值的作品，并通过创意推广和展示将其转化为商品，并逐步走向更大的市场。

服装设计与工程专业以培养“创新性应用型人才”的目标作为出发点，进一步完善校内实践与校外实践相结合的实践教学体系，并致力于给学生提供优质的实践平台。把企业项目带进校内课堂，学生能够参与到从最初企划、设计到最终产品制作完成的全过程。继续由学校专任教师携师生共通完成作品，入主了中国

国际时装周、国际儿童时装周等国际平台之路。

（二）课程建设

本学年共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 443 门，开课 2775 门次。学校积极打造示范性精品课程，不断丰富课程资源，带动全校课程建设。截止目前，学校共有校级精品课程 30 门。

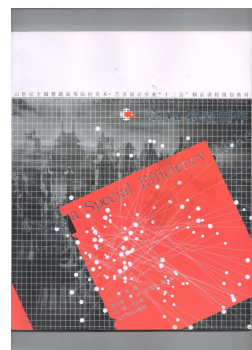
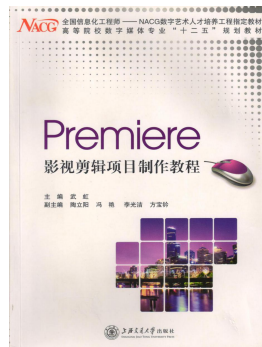
本学年学校为学生开设了校内面授课程、超星网络课程等不同形式的公共选修课。其中开设传统面授课程 72 门，选课人次达 5236 人。还引入 54 门超星网络通识课程。本学年学校积极拓宽开课渠道，丰富选修课的开课形式与内容，进一步满足了学生对课程选读的多样化需求，优化了学生的知识结构。

总体上学校的课堂教学规模适宜。军事理论、形势与政策课堂人数上限为 200 人或不超过 4 个行政班编制；思想政治理论课及其他公共通识课程课堂人数上限不超过 120 人或不超过 3 个行政班编制；公共选修课课堂人数上限为 100 人。专业必修课课堂人数多为 45 人以下或一个行政班编制的小班课堂教学。



（三）教材建设

本着选用高质量优秀教材的原则，积极选用二十一世纪课程体系教材、教育部规划教材、重点教材以及获奖教材，目前我校优秀教材的选用率达 90%以上。同时，加强学校自编教材建设，根据学校需要适当选用优秀自编教材。2017-2018 学年，学校立项建设自编教材 5 项。



（四）教学改革

1. 以提升实践能力为导向，深化实践课程改革。深化校企、校政、校校合作，将学校的教育研究优势、行业企业、兄弟院校的实践优势、地方政府的行政管理

优势有机结合，三方主体共同开发设计实施实践课程。继续实施“工作室制”、“项目+主题”、“以赛促学”、“教学-实训-应用”等实践型教学模式改革，使学生在实践中长知识、长才干。



2. 以学生为中心，积极推动课堂教学改革。专业课程均以小班授课，精心打造小而精的课堂，全面梳理各门课程的教学内容，合理增加课程难度、拓展课程深度，坚决淘汰“水课”。通过开展公开课比赛、中青年教师教学比赛等活动，对教师课堂教学的全程管理监督，加大过程考试在课程总成绩中的比重，严格考试纪律、严把毕业出口关，坚决取消“清考”制度，切实提高课堂教学质量。

3. 全面加强师德师风建设。建立师德师风建设长效机制，健全考核机制，在师德方面实行一票否决制，并将考核结果作为教师年度考核、职务聘任和评优奖励的重要依据。严禁教师无故调课、停课、缺课、补课。积极引导教师研究教材、研究教法、研究学生、研究学法。

4. 大力加强毕业实习、毕业论文（设计）等实践教学环节的规范化管理，确保质量。以培养学生的创新精神和动手能力为出发点，改革实验教学的内容和考核方式，进一步提高学生实践教学质量和学习效果。

学校鼓励聘请企业、行业专家参与毕业设计（论文）指导工作，并鼓励学生选取实习单位或就业去向单位提出的课题，鼓励学生选择与企业合作的生产实际课题，努力提高毕业设计（论文）的质量。本学年有 801 名毕业生，开设了 1,895 选题。我校共有 100 多名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，其中具有副高级以上职称的人数比例约占 61.00%，学校还聘请了 23 位校外专家担任指导老师。

（五）实践教学

1. 学校十分重视实践教学工作，实践教学经费逐年增加，各教学单位年度教学经费的 60% 作为实习教学专项经费单列、专款专用。本本学年本科生开设实验的专业课程共计 265 门，其中独立设置的专业实验课程 9 门，学校有专职实验管理人员 13 人。



2. 学校重视校企合作，加强校内外实习实训基地建设。学校现有校外实习、实训基地 62 个，本学年共接纳学生 6840 人次。学校与广西阔途登文化传媒有限

公司、北京幸星教育科技有限公司、北海高新技术创业园发展有限公司等 22 家企事业单位签订了协同育人协议，在人才培养、科学研究、社会服务等方面开展广泛而深入的合作，实现“资源共享、优势互补、项目共担、协同创新、互惠多赢”。

3. 丰富校外实践教学内容 and 形式，加强校外实践管理。校外实践教学内容主要包括写生、采风、专业考察、社会调查、实习等。其中涠洲岛写生实践活动已经成为学校实践教学的品牌。学校组织一、二年级学生分批上岛一周，开展写生、参观、收集创作原料、实践实习等活动。学生通过直观涠洲岛的海洋文化特点、学习运用多种表现方式来写生绘画、收集大海素材和原料进行作品设计与制作等，培养艺术鉴赏能力、艺术造型能力和艺术表现能力，涠洲岛实践教学基地为学生提供了较为全面的技能训练与文化育人场所。



（六）创新创业教育

1. 做好创新创业顶层设计和健全创新创业机制。学校十分重视学生创新创业教育活动的开展，在顶层设计上着力构建创新创业能力培养新体制，将创新创业工作作为重要内容列入了学校“十三五”发展规划、综合改革方案和本科专业人才培养方案，将创新创业教育融入人才培养全过程。本年度针对创新创业教育改革和目标要求，修订并优化了本科专业人才培养方案。

2. 以开展创新创业教育为契机，推动大学生创新创业。学校积极举办创业讲座等活动，本年度举办各种大、小型讲座 32 场，每场讲座参与人数平均不少于 300 人；举办 12 期创业培训，共有 1000 多名学生报名参加培训。为提高学生识别创新创业机会、捕捉创业商机，积极举办各种创客沙龙活动。

3. 创新创业教育成绩斐然。本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 17 个（其中创新 4 个，创业 13 个），省部级大学生创新创业训练项目 40 个（其中创新 11 个，创业 29 个）。其中，由我校与广西阔途登文化传媒有限公司共同制作的大型 3D 动画片《海上丝路南珠宝宝》在中央电视台、广西卫视和部分地方电视台播出，并代表广西参加 2017 年首届中国-东盟博览会动漫游戏展，成为全国首部以“一带一路”为背景题材的 3D 优秀动漫作品；应北海市民邀请，我校张大生教授带领学生免费设计创作了“珠城勇士”骆春伟烈士雕像；

2017年7月我校创作的北海市“创建全国文明城市”形象标识在全市各大广告公司的众多方案中脱颖而出,由市委领导批准被确定为北海市创建全国文明城市形象标识,并围绕创建文明城市活动配套的街道路牌、机关单位宣传牌、宣传海报、大型电子屏、高速路宣传牌等进行了系统化设计;学校还为环广西公路自行车世界巡回赛制作了公益广告。学生为北海海城旅游局设计“北海北岸安全文明出行指南”手册,该手册以板绘形式描绘北海北岸旅游风景区,以海上丝绸之路为背景,以生动和幽默的故事情节来提示人们文明出行、爱护环境。



表 4. 2017-2018 学年学校立项建设国家级大学生创新创业训练项目一览表

序号	项目名称	项目类型	项目负责人姓名	参与学生人数	项目其他成员信息	指导教师姓名
1	北海市森唵艺术设计有限公司	创业实践	王沛林	4	石小桃/201640421, 邹竹君/201640591, 邓海兰/201640577	陶立阳, 肖明歌, 阳永明
2	《攻坚小队》	创业训练	王昌豪	8	李睿/201541708, 金泽林/201541699, 范新瑶/201541696, 王畅/201541697, 毕梦娜/201541731, 周紫鑫/201541701, 王宇星/201541709	孙永辉, 高洪力, 陈子雄
3	九章曲原创汉服	创业实践	孙彤	4	闵禹涵/201642367, 罗水鹰/201640458, 旷晰文/201642546	薄芙丽, 刘静静, 杨敏, 李宗豫
4	服饰品原创图案设计输出与产品转化	创业实践	孙志伟	4	罗春霖/201640846, 李陈溢/201640800, 李东武/201640802	廖汀, 云曼
5	优悦室内装饰工程质量检测工作室	创业实践	雷勇	5	李东文/201641232, 龙星羽/201630150, 谭鸿/201740139, 焦澳丽/201740218	刘晓娜, 王东德
6	船木装饰设计创新项目研究工作室	创业训练	刘宇航	4	袁瑞钰/201641772, 谢鑫欣/201641142, 金奕帆/201641631	王文刚, 李艺

7	北海大学生联盟公益服务平台	创业训练	雷雨声	4	陆佳美/201642469, 曹素银/201641789, 刘力铭/201642483	夏艺, 郭琼
8	基于北海文化的旅游产品包装设计	创业实践	安健鑫	5	黄银潭/201642503, 程亚楠/201640202, 王彬/201530476, 陈梓玮/201640201	陈莎, 唐曼莉, 谢青
9	彦墨阁书法培训班	创业训练	吴洋芳	4	何锦楠/201742978, 谢昕雨/201743005, 文惠玲/201740602	苏乃从, 杜忠信
10	哆咪咪少儿音乐艺术启蒙中心	创业训练	熊珊	4	刘善娇/201742911, 贺俊强/201743033, 谭宇/201743023	孙嘉昕, 于春萍
11	丫丫简艺堂	创业训练	林钦	6	陈淑贤/201742928, 赵乙锐/201742928, 张梅/201742926, 潘春霞/201742916, 项苗苗/201742923	张雨悦, 张泰莹
12	地方戏曲的传承与创新研--以北海粤剧为例	创新训练	祁加会	4	王凤萍/201743438, 王婷婷/201743440, 李梦茹/201743432	甘敏军, 唐海
13	24小时微影	创业训练	牛贵贤	4	杨坤儒/201642579, 李红梅/201642547, 胡小密/201642744, 李墨馨/201642747, 周蒙/201642724	王斌, 王习银
14	忆生活——广西手工相框创新设计	创新训练	胡永超	5	朱春生/201741070, 周礼靖/201741212, 姚春风/201741209, 查雨薇/201740964	张莹, 刘淑兰
15	“涠洲故事”文化创意产品开发	创业实践	董倩倩	9	曾静/201642105, 张薇/201642106, 蔡雨萱/201642079, 丁美玲/201642080, 韩紫娟/201642085, 陈卓/201741759, 汤忠杰/201741833,	白建强, 李林平

					郭鹏/201741787	
16	“中国邮政”邮册及印刷品原创设计制作	创新训练	何佩佩	4	张航芝/201642566, 吴雨桐/201642513, 黄子笑/201642530	黄锦, 崔君旺
17	北海旅游文化产品设计之掌上的“珊瑚珠”	创新训练	王思儒	4	原垚鑫/201642623, 文江/201642621, 刘轩/201642610	吴慧霞, 彭馨弘

四、专业培养能力

专业发展水平直接影响着学校的培养目标、培养规格、培养方案等，从而影响人才培养的质量。学校高度重视提升专业培养能力，坚持“以本为本”的理念，牢牢抓住全面提高人才培养能力这个核心点，深化改革、加强建设、立足区域经济社会发展实际，大力推进专业人才培养链与产业链、创新链的有机衔接，实现产教融合，培养与地方产业结构、行业特色相适应的应用型人才。

在教学实践和改革中摆脱传统的学校本位、教师本位模式，树立学习者中心地位，以学科发展前沿和经济社会发展新趋势为导向，不断更新课程与专业内容。强化科研与教学一体化，促使科研资源向教学资源转化，科研成果转化为教学内容，通过产教融合、校企合作、校地联动等方式实施教育与行业共建专业。

学校现有 15 个本科专业，其中动画、视觉传达设计、环境设计、服装设计与工程等 4 个专业是我校优势特色专业，也是本年度有本科毕业生的专业。现以这 4 个专业为例，展示我校本科专业的培养能力和发展水平。

（一）动画专业

1. 培养目标

动画专业培养德、智、体、美全面发展，具备创新精神、创业意识和创新创业能力及可持续发展能力，具备宽阔的文化视野、良好的艺术修养、扎实的专业理论知识与动漫项目实战技能，从事创意设计与制作的高素质、应用型艺术设计人才。学生毕业后能在国内外各大网站、影视公司、广告公司、多媒体设计与制作公司、动画、游戏公司等企事业单位从事编导与创作、动画创意设计、插画设计、二维动画、三维动画、游戏美术、影视后期合成、影视广告设计等工作。该专业人才培养目标，基于广西区域产业发展和学生就业诉求，并与学校办学定位于培养创新应用型人才以及学校的资源条件相匹配。

2. 教学条件

（1）专任教师数量和结构

动画专业师资队伍经过几年的调整和充实,现已形成了以教授、副教授领衔,以中青年教师为骨干的一支具有丰富教学经验和较强科研能力的师资队伍。目前,专业课专职教师 58 人,其中教授(含相当专业技术职务) 3 人,副教授(含相当专业技术职务) 14 人,副高及以上职称占比 30%;中级职称 23 人,占 40%。具有研究生以上学历的教师 35 人,占 61%。30 岁以下青年教师 15 人,占 26%,30 岁至 55 岁教师 34 人,占 59%;55 岁以上 9 人,占 15%。有专业带头人,主讲教师中符合岗位资格的达到 96%。另有外聘教师 30 人。师资队伍结构和数量满足教学需要,发展潜力大。

(2) 教学经费投入

动画学院紧紧围绕人才培养的中心任务,统筹规划、合理配置专业建设经费,始终优先保证教学需要。本专业近三年共计投入 553.5 万元,其中学校自筹 379.5 万元、财政补贴 174 万元。经费主要用于:课程建设,包括新开、合格、优秀、精品课程的立项与建设等;专业实验室设备更新与提升;包括学院日常教学支出(含实习费和课时费)、低值易耗品和设备维护费用等在内的日常教学开支;包括专业综合改革试点、特色专业建设等;奖助学金、学生活动、创新与实践活动等;图书资料采购等。

(3) 实践教学及实习实训基地

校内实验实训室建设。动画专业开设以来,学校不断加大实验实训室的建设,建有动画工作室、动画创意工作室、摄影实验实训室、二维实验实训室、表演实验实训室、创新创业实验实训室等 32 间专业实验实训室,总面积 5235 平方米,设备总价值 236.5 万元。

任课教师注重实验实训课程的教学,充分利用校内实验实训室,完成校内培养学生实践能力的目标。目前实验实训室基本满足了实践教学的要求,加强了学生理论运用理论知识分析和解决问题的实践能力。专业基础课和专业课中有综合性、设计性实验课程数量占专业基础课和专业课数量总和的比重超过 90%,教学效果良好。

在加强实验、实训基地硬件建设的同时,注重加强实训(实验)教学人员的技术培训,有计划、有重点地对实训(实验)教学人员进行培训,采取在职培训为主,外出进修提高为辅的培养方式,提高实训(实验)人员的业务素质,提高实训(实验)教学质量,加强实训(实验)教学的过程管理,建立健全以岗位制为核心的各项规章制度,提高实训(实验)教学人员的教学积极性。

校外实习实践基地建设。动画专业目前已建设了校外实践教学基地 14 个,形成了校内外相互结合、相互补充、分布合理的实践教学基地群,较好地满足了实践教学要求。制定了校外实践基地的管理和运行制度。对于拟建实践基地的企业都要进行考查评估,对其规范性、合理性进行调查与分析,选择适合学生发展

的单位；对于已有的校外实践基地，签订相应的协议，制定实践基地的管理制度和保障正常运行的措施，明确规定了实践基地的职责与权利，并对其实行监督和管理，最大程度保障学生的利益与学习效果。

3. 人才培养

(1) 人才培养方案和课程建设

动画专业依据人才培养目标，构建课程体系。课程结构分为四大模块，即通识教育课程模块、学科基础课程模块、专业课程模块、集中实践课程模块；每个模块安排相应的课程。按照动画岗位能力需求，分析动画典型工作任务和职业资格，确定专业人才培养规格、目标和课程结构，设计了一套符合动画职业人才培养规律基于工作过程工学结合一体化课程体系。

课程体系分为公共基础课、学科基础课、专业课和集中实践教学，课程性质分为必修课和选修课；学生毕业要求达到的最低学分为 184 学分，从而适应培养高素质、应用型人才的需要。

动画专业培养目标和要求符合专业人才培养定位、课程设置，毕业生的知识、能力和素质符合培养目标，课程设置与培养目标的相吻合，课程设置符合对知识、能力和素质培养要求。在教学过程中，把企业的项目引入课堂学习，以企业岗位职业资格标准为参照，选择教学内容、制订考核标准，强化课程质量管理，使得培养出来的学生直接和企业接轨。整体看，动画专业人才培养方案和课程体系设计基于产业、行业和企业的人才需求，体现学生职业发展的需要，具有科学性与合理性。

(2) 学生创新创业能力

动画产业是以“创意”为核心的产业，特别强调艺术和技术的创新。作为培养动画人才的“主阵地”，高度重视并加强学生创新意识和创新思维的培养，提高学生以创新为标志的核心竞争能力。围绕培养原创人才、推进动画教学改革，教师逐步从传统的教学传授者转为教学活动组织者，从单纯教学演示角色转变为一个复合型的教学导演角色。在具体教学中，将更多精力放在教学活动的组织上，重点强化学生设计思维的启发，鼓励学生的个性与独创。由单纯的老师讲学生听，变成教师组织策划、学生自主学习、师生共同讲评，使教与学双方都处在一个互动的模式中，真正做到“以学生为中心，以创新为本位”，将单纯的课堂讲课与多媒体教学演示、课堂教学讨论、团队小组协作、创意设计答辩、案例教学等结合起来，把有限的课堂教学与大量的课外研习结合起来，把课堂集体传授与课外一对一的个别辅导结合起来，全面提高学生的学习主动性、创造性。

动画专业将大学生创新创业计划纳入人才培养方案，设置了课程学分。开设了《创新创业指导》等必修课。通过开展创业大讲堂、创业体验赛、周末创业沙龙、建设“学生就业与创业协会”等社团，让学生置身于创新创业氛围中，2017

年组织学生进行创新、创业知识讲座 20 次。学校通过 QQ 群、微信群加强与学生互动,探讨专业设计及专利申请相关问题,随时辅导学生,培养学生的创新意识,创新思维、创新能力和创业技能。近两年,获得国家级大创项目 6 项,自治区级 12 项。

(3) 学生专业素养培养情况

动画专业开办以来,坚持走产学研结合之路,通过课程改革、实践教学、创新创业教育等,进行专业知识与技能的教育,学生具备基础绘画造型能力、动画设计能力,具备进行动画生产制作一线工作所需技能,具有较强的动漫项目设计的实战能力。

参加学科竞赛获奖。积极组织学生参加校外各级各类艺术设计、专业技能及创新创业等大赛共过奖 190 项,其中国家级 45 项:特等奖 1 项、一等奖 6 项、二等奖 13 项、三等奖 22 项;省部级 131 项:一等奖 37 项、二等奖 87 项、三等奖 6 项、优秀奖 2 项;特别是学生王昌浩设计的《乐语》作品在“2017 泰达杯青年创意设计大赛·全球”获得铜奖;学生杨进设计的《快乐小蛙》“广西第二届大学生创新创业成果展”中获“优秀创新创业奖”等。

实践教学促进了学生专业素养的提升。开展了各种实践活动,如集中实践、毕业实习、毕业论文(设计)、社会实践、公司项目练习等多种活动来锻炼和提高学生的实践能力。2017 级动画专业本科生参加工信部信息化工程师考试通过率为 93%。

(二) 视觉传达设计专业

1. 培养目标

视觉传达设计专业在人才培养方案中明确了人才培养目标:培养服务区域经济和社会文化创意产业发展需要,德、智、体、美兼优,具有扎实、宽泛的文化和专业知识,较高的艺术审美水准、较强的创意设计与制作能力,能够在市场营销、文化传播、影视制作、印刷出版、网络传媒、科研普及等领域的企业和事业单位从事视觉传达设计、广告设计、策划、制作、管理工作的高素质应用型设计人才。人才培养目标结合了广西区域产业发展需要和学生就业诉求,并符合学校的办学定位。

2. 教学条件

(1) 专任教师数量和结构

视觉传达设计专业师资队伍经过几年的调整和充实,已基本形成了一支以教授、副教授领衔,以中青年骨干教师为骨干的具有丰富教学经验和较强科研能力的师资队伍。目前有专业课专任教师 98 人,其中教授(含相当专业技术职务)7 人,副教授(含相当专业技术职务)24 人,副高及以上职称占比 31.6%。讲师(含相当专业技术职务)30 人,占 30.6%。具有研究生以上学历 47 人,占 48%。30 岁

以下青年教师 37 人，占 37.8%，30 岁至 55 岁教师 37 人，占 37.8%，55 岁以上教师 24 人，占 24.4%。生师比为 19.9:1。有专业带头人，主讲教师中符合岗位资格的超过 90%。师资队伍结构和数量满足教学需要，发展潜力大。

为充分发挥高职称教师在教学上的带头示范作用，形成良好的科学教学机制，在专业必修课主讲教师中，讲师及以上职称或具有硕士及以上学位比例达到 90%以上，教授、副教授每年都为本科生授课，授课率达 100%，保证了课堂教学质量。

(2) 教学经费投入

视觉传达设计专业紧紧围绕人才培养目标合理配置专业建设经费。近三年本专业共计投入 485.7 万元，其中学校自筹 349.7 万元、财政补贴 136 万元。经费主要用于：课程建设，包括新开、合格、优秀、精品课程的立项与建设等；专业实验室设备更新与提升；包括学院日常教学支出（含实习费和课时费）、低值易耗品和设备维护费用等在内的日常教学开支；包括专业综合改革试点、特色专业建设等的教学改革；奖助学金、学生团学活动、创新与实践活动等；图书资料采购等。

(3) 实践教学及实习实训基地建设

校内实验实训室建设。视觉传达设计专业实验实训设备总数达到 230 台，设备总价值 179.7 万元，拥有工作室与实验实训室共计 23 间，能够满足教学需要，其中包括：视觉创意工作室 1 间，配备有苹果电脑、投影机、打印扫描一体机、专业相机与摄影台、包装袋封口机、大型制图桌等专业设备。可开展 50 人规模的大型会议、小型设计任务研讨、构思与创作、作品展示与讲演、设计项目实物制作、模拟招聘等各种综合性专业实训项目。创意设计实验实训室 12 间，每间可供 50 名学生开展字体设计、版式设计、图形创意、标志设计、书籍设计、信息图表设计、包装设计、广告设计等专业课程实训项目和其他设计任务的资料查阅、草图构思、方案讨论、电脑制图、成品制作等教学环节。绘画基础实验实训室 6 间，每间可供 50 名学生开展设计素描、设计色彩、装饰与构成等教学环节。计算机实验实训室 2 间，每间配备有 51 台高性能台式计算机及投影、音响，可供 50 名学生开展各种与计算机辅助设计相关的实验实训项目。影像鉴赏实验实训室 1 间，可供 370 名学生同时开展鉴赏课、影像类作业展示等教学实训活动。摄影工作室 1 间，用于各实验实训项目中素材拍摄、项目成品拍摄等环节。

校外实习实践基地建设。视觉传达设计专业非常重视实践教学条件的建设，目前建设的校外实习教学基地 9 家，与校内工作室、实训室共同形成了校内外相互结合、相互补充、分布合理的实践教学基地群，较好地满足了实践教学要求。

重视实验教学队伍建设。鼓励硕士研究生学历和讲师职称以上的青年教师主动承担实践教学任务；成立了一支结构合理、能力强，能够胜任教学需要的实验

实训教学师资队伍，配备专门的实验实训室管理人员；采取在职培训为主，外出进修提高为辅的方式，有计划、有重点地对实验实训教学人员进行培训，提高教学人员的业务素质；加强实验实训教学的过程管理，建立健全各项规章制度，加强对实验实训教师的考核与管理，建立对实验实训教学质量的考评机制。

按教学大纲要求开足实验实训课。任课教师注重实验实训课程的教学，充分利用校内实验实训室，完成校内培养学生实践能力的目标。现所有专业课程均在校内实验实训室进行开展部分或全部的实验实训项目。校内实验实训室基本满足了实践教学的要求，加强了学生理论知识结合实践操作分析和解决问题的能力。实验课开出率达到 100%。学生定期到相关单位进行参观访问、实习实训，并经常与校企合作单位共同完成设计项目，使学生能将所学的专业知识应用于实际，并有助于检查并培养学生的独立解决问题的能力、团队合作和爱岗敬业精神。

学生实习时间有保证，效果良好。除每学年至少有一次校外实习安排之外，学生还在第 8 学期要进行为期 6 周的毕业实习。为更好地组织学生进行实习，学院成立了实习领导小组，聘请了企业的优秀技术人员作为学生在实践基地进行实习的指导教师，并将他们纳入校外实习实训教师计划之中。

3. 人才培养

(1) 人才培养方案课程建设

视觉传达设计专业围绕地方经济社会发展需求，根据学生未来从事主要行业和岗位所需的基本能力与素质要求，结合创新创业意识和能力的培养，要求学生在掌握专业知识和专业技能的同时，又能运用知识进行创新性实践，特别重视学生创新思维和实践能力的培养。在教学内容上，引入行业最新成果和前沿资讯，重视实践性教学，将课堂教学与社会实践相结合，组织学生到校外参加社会实践活动，参观展览、参加设计大赛、进行专业考察和到校外实习基地进行实践锻炼等；在考核方法上重视学生的创新性和实践性以及综合能力的展示。在课程结构上，分为公共课（含公共必修课和公共选修课）、专业课（含专业必修课和专业任选课），其中，公共必修课学分占总学分的 32%，专业必修课学分占总学分的 53.1%，选修课占总学分的 9.1%（含公共任选课 3%和专业限选课 6%），创新创业与素质拓展课占总学分的 5.7%。在全部课程中，集中实践性教学活动占总学分的 20.6%。并根据社会发展需求和实际教学情况适当修订和调整人才培养方案，使方案既能与时俱进，符合社会需求又能与学生的发展相适应。

视觉传达设计专业培养方案的课程体系由必修课（公共必修课和专业必修课）、选修课（专业限选课和公共任选课）、创新与素质拓展课三大模块构成，有利于学生专业能力的培养和个性潜能的发展。课程开出率为 100%，并依据教学内容和培养目标，制定了合理的课程体系、完整的教学大纲。

(2) 学生创新创业能力

为提高人才培养质量，学院试行创新创业小组导师制。坚持因材施教，依据学生的个人学习兴趣、素质能力及个人意愿等，按照教师引导和推荐，学生自主选择的原则，将学生分为若干个学习小组，每个小组设置一到两名负责人，并为每个小组配备一名专业指导教师，围绕学生的学业规划、创新创业项目、考研工作等方面开展指导工作，并结合自身成长情况及学生所在专业特点积极为其提出指导意见。学生在指导老师的带领下，根据自身条件开展各个方面的学习，取得了显著成绩。目前，已立项的大学生创新创业项目有 29 项，其中国家级 2 项，省级 7 项，校级 20 项。极富地域特色的“北海‘拾贝’系列旅游纪念品的开发与研究”项目获 2015 年北海市优秀旅游商品评选活动旅游纪念品金奖，并参加自治区教育厅主办的第二届广西大学生创新创业优秀成果展示会获入围奖，其作品和相关的研究论文均收藏于本次大会主办方出版印制的作品集、论文集。2018 年“HiFi 音频设计与研发”项目获得第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛广西赛区银奖。2018 年共申报大学生创新创业项目 10 项。

（三）环境设计专业

1. 培养目标

环境设计专业培养适应区域文化创意产业发展需求，德智体美全面发展，具有扎实的专业知识和较高艺术审美素养，有较强综合职业能力和创新创业能力的高素质应用型人才。毕业生能够在各类环境设计企业、科研、教学等单位从事室内外环境设计、建筑装饰艺术设计等相关装饰设计的项目管理、策划、教学与科研工作。

2. 教学条件

（1）专任教师数量和结构

环境设计专业目前有专业课专职教师 166 人，其中教授 7 人，副教授（含相当专业技术职务）51 人，副高及以上职称占比 35.0%；中级职称 42 人，占 25.3%；具有研究生以上的学历的教师 81 人，占 48.8%。30 岁以下青年教师 62 人，占 37.3%；30 岁至 55 岁教师 81 人，占 48.8%；56 岁以上教师 23 人，占 13.9%。主讲教师中符合岗位资格的达到 92.2%。经过几年的调整和充实，已基本形成了以教授、副教授领衔，以中青年教师为骨干，结构较为合理，质量和数量能满足教学需要的师资队伍。

在教学过程中，为充分发挥高职称教师在教学上的带头示范作用，正高级、副高级以上职称的教师每学年都为本科生授课，保证了课堂教学质量。

（2）教学经费投入

近三年环境设计专业共计投入 657.9 万元，其中学校自筹 508.4 万元、财政补贴 149.5 万元。经费主要用于：课程建设，包括新开、合格、优秀、精品课程

的立项与建设等；专业实验室设备更新与提升；包括学院日常教学支出（含实习费和课时费）、低值易耗品和设备维护费用等在内的日常教学开支；包括专业综合改革试点、特色专业建设等的教学改革；奖助学金、学生团学活动、创新与实践活动等；图书资料采购等。

（3）实习实训基地建设

校内实验实训室建设。环境设计专业本着“服务人才培养”的原则，积极推进实验实训室建设，形成了基础实验实训、设计实验实训、计算机实验实训和工作室为一体的实验实训共享平台。目前拥有校内各类专业实验实训室 51 间，面积 12596 平米，设备总价值 355.9 万元，实验室设施及仪器设备数量满足教学需要。按教学大纲要求，实训课开出率达到 100%。

校外实习实践基地建设。环境设计专业与北海鳄鱼房地产开发有限公司、广西裕和居家具有限公司、北海银河科技产业城等 23 家企业单位建立了产学研一体化的校外实践基地。组织学生考察调研，开展项目设计，使学生的设计实践能力得到切实的锻炼。

3. 人才培养

（1）人才培养规格和要求

环境设计专业依据人才培养目标，从社会需求和学生实际出发，制定人才培养方案，将具有综合学科特点的环境设计专业，拓展为室内设计、商业设计、展示设计、景观设计、规划设计等方向，按照“以素养为基础，以能力为目标”的原则，设置包括有通识通能课模块、专业基础课模块，专业核心课模块和专业方向课模块的课程体系，并从教学计划、课程实施到实践环节进行整合和建设，确定人才培养方案。在教学实践中，还根据社会发展需求不断调整优化人才培养方案。人才培养方案关注企业行业对人才培养规格的要求，关注学生职业生涯发展的需要，关注环境设计专业课程的教学特点，符合技术应用型人才培养目标的要求。

（2）课程体系构建

依据社会的需求和人才培养目标，构建了“以素质为基础，以能力为主线”的培养应用性人才的课程体系。课程体系由公共课程平台、专业基础课程平台、专业课程平台构成，专业能力培养通过模块化课程单元实现，体现了“平台+模块”的课程特色，有利于学生专业能力的培养和个性潜能的发展。

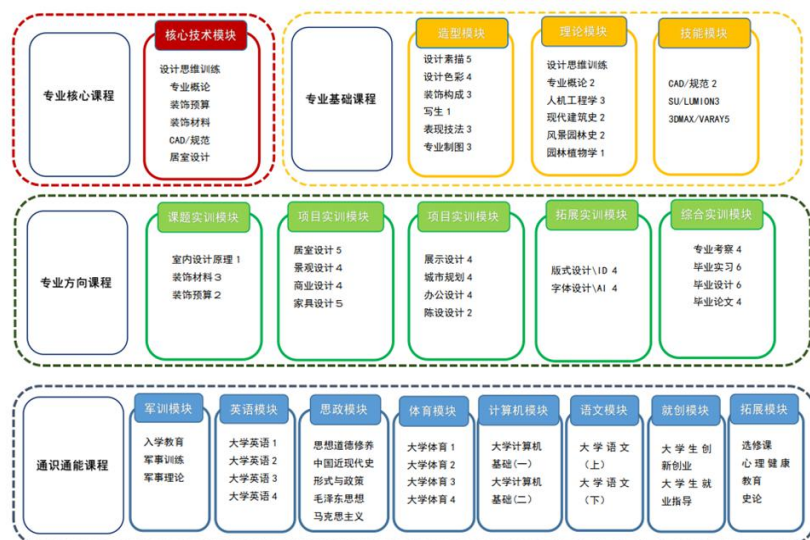


图 2. 环境设计专业课程体系

(3) 实习实训基地建设

校内实验实训室建设。环境设计专业本着“服务人才培养”的原则，积极推进实验实训室建设，形成了基础实验实训、设计实验实训、计算机实验实训和工作室为一体的实验实训共享平台。目前拥有校内各类专业实验实训室 51 间，面积 12596 平米，设备总价值 355.9 万元，实验室设施及仪器设备数量满足教学需要。按教学大纲要求，实训课开出率达到 100%。

校外实习实践基地建设。环境设计专业与北海鳄鱼房地产开发有限公司、广西裕和居家具有限公司、北海银河科技产业城等 23 家企业单位建立了产学研一体化的校外实践基地。组织学生考察调研，开展项目设计，使学生的设计实践能力得到切实的锻炼。

(4) 实践能力培养

构建校内与校外相结合的实践教学体系。校内实践教学，主要是专业课程的实验实训，利用北海艺术设计学院建设工地，为学生提供实验实训场所。注重将实际项目引入课堂，让学生参与项目设计，感受项目设计过程，切实提高学生的设计实战能力。

校外实践教学，包括专业认识实习、专业实习及组织学生到企事业单位参观、考察、调研。到校外实践基地进行的企业实践活动，包括组织学生开展课外研究性学习活动和课题研究活动。

此外，还组织学生参加各级各类专业比赛，在课程开课期间，将作业与大型赛事结合，以赛促学，特别是将北海本地的相关企业的真实项目引进课堂，让合作企业作为虚拟出资方对学生提出设计要求，并在中期由企业派人进行设计提案的互动沟通，真实模拟企业设计工作流程，最终以大赛评选的方式来激励学生，并让其体验到真实项目的设计事项和设计流程。

依托共建实践教学基地，效果明显。为提高学生的实践能力，学校先后与北海鳄鱼房地产开发有限公司、北海银河科技产业城等 23 家企业签订协议，建立校外实践基地。在学校的大力支持下，我们加强了与基地单位的联动与协作，不断加强基地建设，完善基地的实践教育功能、效能，为培养学生的实践能力创建了良好的平台。

2017 年，环境设计专业与北海市（国家）高新区创新产业园建立正式的协同育人关系，通过与园区内优质企业（银河科技产业城）合作，顺利举办了“北海高新区银河产业城杯广西创新设计大赛”。校企合作通过竞赛形式来开展实战性教学，促使“项目进课堂”教学模式的顺利运行，逐步形成“校企合作，以赛促学”的专业特色，使学生实践能力素质得到切实锻炼和提高。

（四）服装设计与工程专业

1. 培养目标

服装设计与工程专业培养适应区域文化创意产业发展需要的德、智、体、美全面发展、具有扎实的服装结构、工艺和设计理论基础知识；较强的服装设计与制作的实践动手能力和向服装设计相关领域扩展渗透的能力；较高的文化艺术内涵、艺术审美能力；能在服装生产和销售企业、服饰研发机构、服装行业管理等部门从事服装产品开发、市场营销、经营管理、服装理论研究等方面的工作，有一定创新精神和较强实践能力的，应用型高素质专门人才。

服装设计与工程专业人才培养目标，基于服装产业发展和学生就业诉求，并与学校办学定位于培养创新应用型人才以及学校的资源条件相匹配。

2. 教学条件

（1）教师数量与结构

服装设计与工程专业师资队伍整体结构基本合理，教师数量和质量能满足教学要求。经过几年的调整和充实，现已基本形成了以教授、副教授领衔，以中青年教师为骨干的具有丰富教学经验的师资队伍。目前，专业课专职教师 23 人，其中教授（含相当专业技术职务）3 人，副教授（含相当专业技术职务）5 人，副高及以上职称占比 34.8%；讲师（含相当专业技术职务）职称 6 人，占 26.1%；具有研究生以上学历的教师 14 人，占 60.9%；30 岁以下青年教师 7 人，占 30.4%，30 岁至 55 岁教师 12 人，占 52.2%；55 岁以上教师 4 人，占 17.4%。有专业带头人，符合主讲教师资格的教师达到 95.7%。另有兼任教师 17 人。

（2）教学经费

本着优先保证教学的原则，统筹规划、合理配置专业建设经费。近三年服装设计与工程专业共计投入 474.3 万元，其中学校自筹 333.3 万元、财政补贴 141 万元。经费主要用于：课程建设，包括新开、合格、优秀、精品课程的立项与建

设等；专业实验室设备更新与提升；包括学院日常教学支出（含实习费和课时费）、低值易耗品和设备维护费用等在内的日常教学开支；包括专业综合改革试点、特色专业建设等的教学改革；奖助学金、学生团学活动、创新与实践活动等；图书资料采购等。

（3）实习基地建设

校内实验实训基地建设。服装设计与工程专业开设以来，学校不断加大实验实训室设施设备的投入，建有 21 间专业实验实训室，总面积 5135 平方米，设备总价值 223.5 万元，实验实训条件满足教学需要，在自治区处于领先水平。期中包括：服装立体裁剪实训室 6 间，每间可供 45 名学生同时展开平面制版、立体裁剪、创意方法与实践等实验实训环节。均配备熨烫台、工业熨斗、实木打版桌等，另配有多媒体一体教学机进行立裁课程的教学同步录播，能够让学生在课下随时观看教师的课上示范；能够做到生均一个人台，每个学生都得到充分的课上练习和课后训练。

服装工艺实训室 6 间，每间可供 45 名学生进行工艺制作类实训类实验实训课程的展开。每间均配有 45 台以上的直驱平车缝纫机和专用机 3 台（1 台四件锁边机、1 台三线密包机和 1 台 5 线砍车），足以保证学生满足各种工艺制作的需要。

服装工作室 3 间，给学生提供了创新创业的场地和设备。服装多媒体实训室 2 间，每间可供 50 名学生同时进行服装色彩、设计学、款式设计、图案设计、品牌企划等课程的实验实训。服装计算机实训室 2 间，每间可满足 50 人的软件课程实训环节。服装形体实训室 2 间，每间可满足 40 人的秀场姿态、健美操、瑜伽等形体训练。

校外实习实践基地建设。分别与广州市铭雅纺织品有限公司、杭州杰霖有限公司等 4 家企业建立了校外实习基地，逐步解决校外实习问题。每年按教学计划安排学生到实习基地学习，形成了校内外相互结合、相互补充、分布合理的实践教学基地群，较好地满足了实践教学要求。

3. 人才培养

（1）人才培养与课程建设

在服装设计与工程专业人才培养方案中，我们根据社会行业需求和学生实际，建设了“以应用实践能力培养为主线”的课程体系，反映了人才规格中对知识、能力及素质的要求。其中，实践能力作为培养方向，集中实践性环节课程不低于课内总学时的 40%。包含军训、公益劳动、写生实践、认知实习、艺术设计社会实践、设计与创作、设计大赛、顶岗实习、毕业实习、毕业设计、毕业展览、职业技能鉴定等。在课堂教学中，也大量采用实践性教学，专业课中总实践课时占总课时的 80%以上。

按照服装行业岗位能力需求，分析服装相关工作任务和职业资格，确定专业人才培养规格、目标和课程结构，设计了一套符合服装职业人才培养规律基于工作过程工学结合一体化课程体系。

服装设计与工程专业整个课程体系由通识教育课（必修和选修）、专业基础课程（必修和选修）、专业课程（必修和选修）、实践课程等四大模块构成。专业课程体系有利于学生专业能力的培养和个性潜能的发展。除公共课（由学校相关院系部担任）外，该专业教师能开出专业基础课程中的全部课程，并依据教学内容和培养目标，制定了合理的课程体系、完整的教学大纲。毕业要求达到的最低学分为 176 学分，从而适应培养高素质、应用型人才的需要。

整体看，服装设计与工程专业人才培养方案和课程体系设计基于产业、行业和企业的人才需求，体现学生职业发展的需要，具有科学性与合理性。

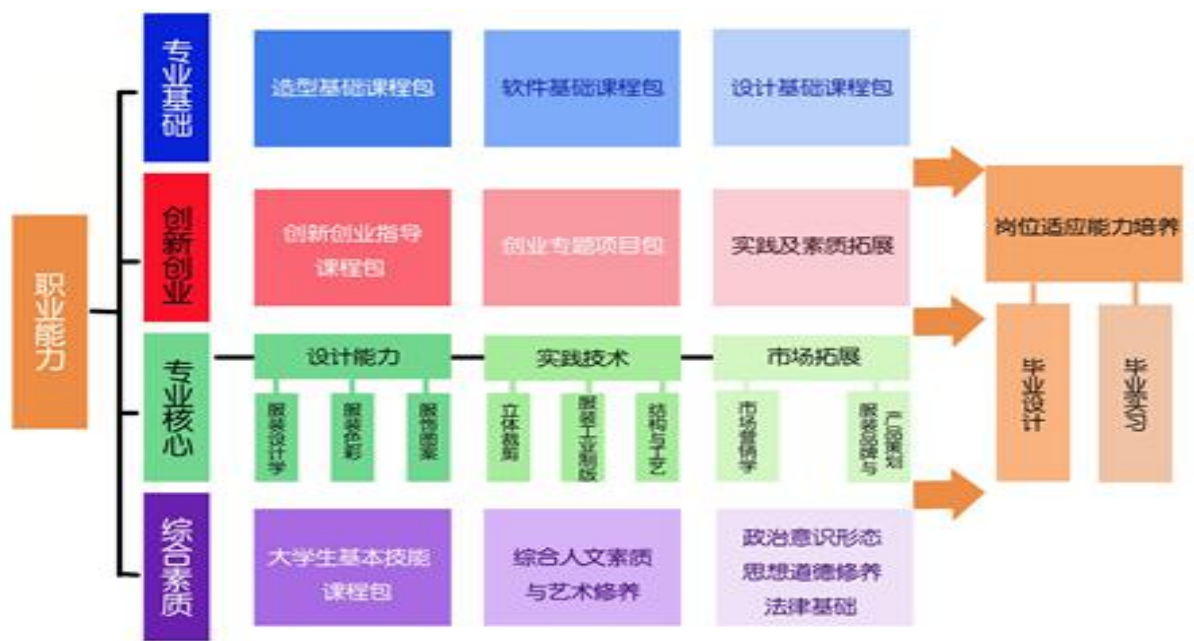


图 3. 服装设计与工程专业课程体系

(2) 学生专业素养培养情况

学生通过通识课程、学科基础课程、专业课程和实践课程的学习，具备扎实的专业技能基础，有较高手绘能力、计算机应用能力，能熟练掌握服装设计、制版等专业知识，具备综合设计、系统把握企业研发流程的能力，并同时掌握陈列、海报设计等专业相关技能，专业能力和专业素养符合人才培养的目标要求。

服装设计与工程专业学生基本理论与基本技能水平达到要求。通过学习，学生掌握该专业所必须的绘画、服装设计、多媒体、网络技术应用操作能力和服装 CAD 设计运用等技能；熟悉专业服装设计、生产管理、服装工艺设计规律、基本过程和操作要领，能熟练掌握立体裁剪、平面裁剪、服装结构设计、工艺设计方

法和成衣化生产技术及制作的基本方法与技能；具有较强的服装创意设计思维能力，进行服装加工工艺的独立操作能力、服装工业生产的工艺流程设计与指导的能力。

学生竞赛成绩良好。近年来，学生参加各级各类专业比赛，获奖 30 余项。如获得“中国创意设计年鉴”金奖 1 项；“中国国际童装网上设计大赛”银奖 1 项，最佳创意奖 1 项；“创意中国”设计大赛二等奖 2 项，优秀奖 3 项；“广西高校大学生创新设计与制作大赛”三等奖 1 项；“大学生艺术作品展”优秀奖 4 项。

（3）学生综合素养培养情况

秉承“立德树人”理念，重视培养学生综合素质，通过思政课改革、学生社团活动、校园文化、社会实践等，培养学生具备较高的思想政治素质、道德修养和职业修养、艺术修养以及健全的身心理素质。

学生思想道德素质和文化素质较好，心理健康。加强思想道德教育，关心学生的成长。开展学生普及性心理测试，及时了解学生的心理健康状况。在日常教育中引导学生通过各种途径学知识，长见识，培养良好的文化素质。学生良好的素质在学年鉴定中得到了肯定。

学生积极参加各种课外科技文化和社会实践活动。在北海市教育局举办的北海市校服设计大赛中，学生们认真准备、调研市场、设计草图、积极参赛，服装教师敬业辅导，提出自己的意见看法与学生讨论修改，其中获奖、入围作品大部分都是学生的设计创作。

参加北海艺术设计协会在北海市图书馆举行了艺术作品展，在此次展览中所有老师都怀着满腔的热情积极参加，把自己精心设计的作品贡献到这次活动中，并取得了非常优异的成绩，得到了行内资深人士的肯定。

教师带领学生设计并制作童装，在中国国际时装周以自己的名字发布亲子装设计，获得行业认可和剧烈反响。

五、质量保障体系

（一）人才培养中心地位落实情况

学校牢固树立人才培养在学校工作中的中心地位，把本科教学作为学校最基础、最根本的工作，明确校院两级一把手是本科教学质量第一责任人。全校逐步形成了领导重视教学、制度规范教学、教师倾心教学、经费优先教学、科研促进教学、管理服务教学等的良好教育格局。

学校确立了校领导分工联系二级学院、部制度，校领导深入教学第一线了解教学状况，指导、督促、检查教学日常工作，及时协调解决教学工作中的实际问题和困难。

（二）领导班子研究本科教学工作情况

学校领导高度重视本科教学工作，把本科教学工作学校的重要议程，校长办公会定期或不定期研究本科教学工作，及时解决本科教育中的专业建设、师资队伍建设、教学条件建设、教学管理改革、学生思想教育等重要问题。本年度校长办公会中涉及教学问题的议题有 18 个。

学校每月至少召开一次本科教学工作研讨会，每学期召开本科教学工作总结会，并依据情况及时召开教学专项工作会议。实行校领导听课制度，每位校领导每学年听课、参与教研活动不少于 15 次。

（三）出台的相关政策措施

学校紧紧围绕办学理念和人才培养目标，不断推进教学管理的规范化、制度化建设，不断完善教学管理制度。2017-2018 学年，学校全面修订了《北海艺术设计学院课堂管理规定》《北海艺术设计学院教学质量管理工作规程》《北海艺术设计学院课程教学大纲管理规定》《北海艺术设计学院教案和讲稿撰写规范》《北海艺术设计学院实习教学管理工作有关规定》《北海艺术设计学院教材管理规定》等重要管理文件，并严格执行，为教学质量规范化、科学化提供制度保障。

（四）构建全面的教学质量保障体系

1. 健全组织机构设置，强化质量保障。学校设置了比较完整的教学指导与监督组织，主要包括教学工作委员会、学术委员会、教学纪律督查组织、教学督导和学生信息员等五类主体，各组织机构有序运作，为加强质量监控及改进教学工作提供坚强的组织保障。学校制定有具体的《工作实施细则》，调整聘任新一届教学工作委员会成员共计 21 人；成立院校两级督导组，负责学校的教学监督，并定期反馈。

2. 成立教学质量与评估中心，逐步形成学校教务处主管、二级学院主办和教学质量与评估中心主评的教学质量评估工作机制。本学年既有学校组织的督查评估，更有上级主管部门的专业评估。学校的环境设计、视觉传达设计、动画、服装设计与工程专业顺利通过自治区教育厅组织的学士学位授予权专业评估；动画专业、环境设计专业通过评估成为广西民办高校重点支持建设专业；四个有毕业生的专业顺利完成了新设本科专业评估。

3. 健全教学质量信息反馈沟通机制。学校已建立了“领导听课”、“督导评价”、“教师互评”、“学生信息员反馈”、“学生评教”等多层次多途径的教学质量信息反馈沟通机制，做到信息反馈畅通、及时、全面，成效显著。2017-2018 学年，校级领导听课 200 余次；共有 1063 人次参加了评教，评价教师 527 人，总体优秀率达到 90%以上。学生评教工作的开展，进一步促进了教师重视课堂教学，不

断提高教学水平。

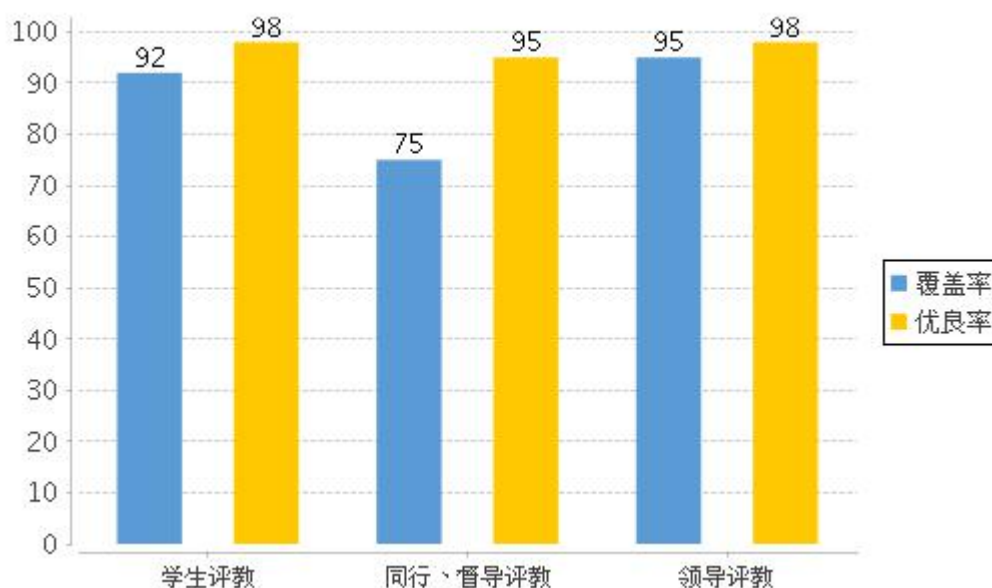


图 4. 本学年教师评教情况

4. 学校建立迅捷的反馈与调控系统，教学中出现重大教学问题及时反馈给学校及教务处，教学基本条件问题反馈给实验实训中心，教师的课堂教学评价结果首先反馈给二级学院的院领导，各二级学院以不同的形式反馈给教师本人；学风问题反馈给学工处及辅导员。为了促进学校教学管理工作规范有序地运行，确保教育教学质量，学校通过通报批评、责任追究与行政处理、年度考核、表彰与奖励等方式，对反馈的教学质量问题进行调控。

5. 完善教学质量激励机制。学校将教学质量考评结果与二级学院教育教学经费和资源分配、与教师个人绩效工资挂钩，实行师德一票否决制，有效促进教育教学改革落实。

六、学生学习效果

作为衡量学生学习满意度的关键指标，学生全员评教基本覆盖了学校大多学生和教师，为学校的教学质量监控提供很好的数据资源。本年度学生学习满意度达到 95% 以上，学生满意度高。

2018 年应有本科毕业生 801 人，实际毕业 786 人，毕业率为 98.12%。实际毕业生中学位授予率为 98.22%。截至 2018 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体就业率达 97.46%，其中去企业占 92.56%。

七、特色发展

（一）实施北海和北京两地培养模式

学校与清华大学美术学院、中央美术学院、北京工业大学艺术设计学院、北

京邮电大学、北京服装学院、北京联合大学等高校合作办学，共同打造了两地培养模式，即学生本科前三年在北海完成教学，最后一年在北京完成部分专业教学和实习实训。该模式充分借助北京政治、经济、文化、信息和高校师资优质资源，在拓宽学生视野的同时，为学生搭建一个继续深造和就业的平台。

在两地培养模式下，学生既在北海系统学习专业基础知识，全面培养专业技术能力和职业综合素质，又在北京获得丰富的专业资源、前沿性的专业视野和各种优质专业发展平台。实践证明，这种培养模式是让学生及学生家长满意的好模式，短短几年，学校实际年招生数从2014年的817人猛增到2018年的3600人。

在两地培养模式下，学校形成了“北海+北京”的师资特色，北京23位大师级教授成为学校的学科专业带头人。其中：

王国伦教授，原清华大学美术学院分管教学的副院长，荣获10多项国家及国际级艺术设计类大奖和国家专利，现任北海艺术设计学院设计学院院长；

张大生教授，原中央美术学院雕塑系副主任，现任学校动画学院院长；

常大伟教授，原清华大学美术学院环境艺术设计系教授，清华工美环境艺术设计所主任设计师，现任学校环境艺术学院院长；

祝重禧教授，北京服装学院民族服饰博物馆学术委员会委员。

这些高端学科带头人在我校教育教学改革、学科专业建设中发挥了极大的作用，学生在北海学习期间就能够走近大师，聆听到国内大师、名师授课。同时，学校借助北京名校的师资优势帮扶，十七年来培养出一批优秀的中青年骨干教师团队。

（二）创建“名师大讲堂”引领高水平教学

学校“名师大讲堂”是一个“整体统筹—大师引领—提升教学”的运行机制。多年建设，已成为一个推动高水平教学的平台，形成了学校名师引领高水平教学的办学特色。

“名师大讲堂”的特点是高端性、前沿性、系统性、常态性。先后邀请了清华大学美术学院、中央美术学院、中国艺术研究院、匈牙利佩奇大学、上海美术电影制片厂、澳大利亚DR RED PTY LTD动画公司等国内外一流高校、科研院所和行业企业的200余位著名专家学者和行业领军人物来校讲座300多场，参与各类教学活动500多次，“名师大讲堂”开讲9年来平均每月不少于2次学术讲座，内容涵盖我校专业教学、思想政治、人文教育、艺术前沿等方面。本学年，学校共开展24次名师学术讲座。

“名师大讲堂”引领高水平教学体现在：

引领专业建设与课程改革。“名师大讲堂”的思想智慧，深刻影响到我校专业设置、课程体系、人才培养模式的建设；推动学生良好思想品德的树立，拓展

了专业视野；名师进课堂活动直接参与课程实施，开发新课程，指导实训课程改革。

引领青年教师教学能力与科研能力提升。名师进课堂配备青年教师作为助教；每年选拔优秀青年教师推荐进修学习；参与课题与项目指导青年教师。

引领学校学术氛围、扩大社会影响。“名师大讲堂”让师生学习新思维新技术、追踪学科前沿，营造了良好学术氛围。同时，师生参与名师项目，增强了创新创业能力。如在名师带领下，我校学生参与了国家大剧院音乐厅顶棚制作工程设计制作、故宫博物院“衢歌巷舞”大型常设雕塑展览的设计制作、北海“珠城勇士”骆春伟烈士塑像工程等，这些项目的圆满完成极大提升了学校的社会声誉，扩大了办学影响。

表 5. 2017-2018 学年名师大讲堂一览表

序号	时间	地点	主讲人	单位与职务	讲座名称
1	2017年10月26	西校区伦理楼107	徐雯	北京服装学院教授	中国传统服饰之美
2	2017年10月27日	西校区伦理楼107	徐雯	北京服装学院教授	外国古典图案浏览
3	2017年11月6日	西校区伦理楼107	黄惠忠	中央美院教授	美术与动画
4	2017年11月11日	西校区功德楼107	Philip Reubin Johnso	芬兰迪亚大学校长	学术交流
5	2017年11月14日	西校区大礼堂	刘北光	清华大学美术学院教授	多媒体艺术设计在大设计中的作用
6	2017年11月14日	西校区伦理楼107	弗郎兹克鲁格	德国特利尔大学教授	德国数字设计教育变革的三种途径
7	2017年11月25日	西校区伦理楼107	陈见东	江苏大学艺术学院教授	佛教雕塑与丝绸之路艺术
8	2017年11月30日	西校区大礼堂	于琛	自治区政协常委、教科文卫体委员会主任	时代机遇与青年自我成长
9	2017年12月2日	西校区大礼堂	张闯	北京邮电大学副院长	大学生生活成就未来
10	2017年12月25日	西校区大礼堂	许俊红	初色(北京)文化传播有限公司制片人	从北艺动画到制片人

11	2017年12月26日	西校区伦理楼107	姜明求	韩国首尔大学教授	跨越文化与生活界限——恢复日常文化活 动审美
12	2018年1月4日	西校区大礼堂	张梦竹	信阳市非物质文化 遗产代表性传承人	传承之路——创业与 设计生活
13	2018年1月8日	西校区伦理楼107	艾胜英	中国传媒大学动画 系主任	“互联网+”时代 高 校动漫创作该何去何 从
14	2018年1月19日	西校区伦理楼107	刘淑兰	北京化工大学 教授	工业设计美学中视错 觉的应用
15	2018年3月1日	西校区伦理楼107	陆雄	北海市喜洋洋装饰 工程有限公司 总经理	艺术的幸福钱途在哪 里
16	2018年3月21日	西校区伦理楼107	张敢	清华大学美术学院 副院长	中国当代艺术的西方 渊源
17	2018年4月3日	西校区伦理楼107	肖勇	中央美术学院 教授	视觉语言与实践
18	2018年4月4日	西校区伦理楼107	欧拉莎 (prof. Ausra)	立陶宛维尔纽斯美 术学院 教授	为转型而设计——关 于观念与教学的思考
19	2018年4月8日	西校区伦理楼107	蔡国胜	湖南大众传媒学院 教授	当代中国油画风景创 作的传承与发展
20	2018年4月22日	西校区伦理楼107	Hutter Akos	匈牙利佩奇大学建 筑学院 院长	佩奇大学的研究、设 计与教育
21	2018年5月3日	西校区伦理楼107	董素学	清华美术学院 教授	传统陶瓷艺术赏析
22	2018年5月28日	西校区伦理楼107	莫崇勋	广西大学 教授	水利工程与水资源的 关系
23	2018年5月28日	西校区大礼堂	Jean Poh、黄 光宗	Dr. Red 公司 创始人	越过山河大海，我的 动漫之路
24	2018年6月3日	西校区伦理楼107	苏丹	清华大学美术学院 副院长	理性与浪漫的交织—— 意大利设计历史与 未来

(三) 人才培养凸显创新性、实践型

学校主动对接区域文化创意产业开展专业教学，通过产教融合、校企合作来强化专业建设，设置与市场实践、商业应用紧密相连的课程，构建“理论-创作-

应用”的一体化教学模式、“互联网+动画项目+工作室”的实践教学模式，建立了“教室+工作室+工厂”的创意设计平台在教学中引入企业实际项目，学生进行市场调研，利用合作企业的生产设备和学校设计工作室的专业优势，设计出极具商业价值的作品，并通过创意推广和展示将其转化为商品。

（四）大德育人，培养学生百川汇聚的海洋品格

学校坐落大海之滨的地理区位、生源来自全国 28 个省（市、自治区）的特点以及“北海+北京”的教学模式，使学校大德育人具有海洋文化的特质，即：以深切情怀关爱学生，以渊博文化浸润学生，以博大品格熏陶学生。

学校创新大学思想政治课程教学，提出“大政治”概念，变单一政治课程教学为全方位、立体的政治素养教育。

创新思想政治课教学团队，由学校领导、各专业负责人、学生工作负责人、骨干专业课教师和思政课专任教师共同给学生上思想政治课。在教学过程中，注重知识学习、情感培养和行为养成相统一，切实增强思想政治教育的针对性、实效性和时代感。

学校的大德育人与专业教学结合，渗透着各个教学环节。在专业教学中，通过引入企业真实项目课堂、营造浸润行业规范的企业岗位化工作场景，对学生进行以敬业爱岗、诚实守信为重点的职业道德教育、职业纪律和安全生产教育。在开展产学研合作、服务社会活动中，教师带领学生开发、设计依托北海资源、反映海洋文化题材的作品，不仅关注学生专业技术技能的提高，更重视培养学生的创新意识、创业能力和团队合作精神。

学校通过构建通识课程体系、开展第二课堂和社会实践、志愿服务、学生社团活动、专业竞赛等，全面培养学生的综合素质，形成了“涠洲岛写生”、“沙滩运动会”、“沙雕比赛”等教育活动品牌。这些活动促使学生逐步乐观、豁达、宽容、自尊自信、积极向上的海洋品格。

学校以“道德”为校训，道，即规律；德，即付出、奉献。“道德”校训，内涵在遵循规律、实事求是；厚德载物、诚信仁义。校园内的近百块景观石上“道德”、“文化”、“思想”、“命运”、“价值”等含义深刻、意境深远的主题刻字，展示了学校办学理念、人文精神、校园景色等，构成了校园文化的一部分，具有永久性与激励性的特点，提高了广大师生员工的文化认同感，发挥了环境育人的作用。



八、需要解决的问题

自升本年以来，学校积极创新，教学工作稳步推进，取得了许多突破和成绩。但也清醒地意识到，学校在办学发展中还存在一些问题和不足：在办学条件方面，教学经费投入需要进一步加大力度；在教师队伍方面，高层次领军人才仍存在不足，中青年教师、新办专业教师的整体教学水平需要进一步提高；在科研和创作方面，有重大影响的科研和创作成果仍然缺乏，教师科研、创作水平需要进一步提升；本科教学质量保障体系需要进一步完善；教学改革力度需进一步加强。针对以上问题，学校主要通过以下对策措施来强化本科教学工作。

（一）加大教育经费投入

学校采取自筹、政府贴息、项目合作和银行贷款等方式，多元化筹集学校发展资金，科学编制部门预算及中长期资金使用规划，确保学校办学全额投入的30%用于教学。

（二）实施“人才强校”战略

实行高端人才引进计划，大力吸引硕士和行业高层次人才，抓紧引进博士及紧缺专业人才。将公开招聘作为高端人才和专任教师招聘的主要渠道，多渠道柔性引进高层次人才、返聘优秀退休教师，聘用国内外知名高校学者和企业行业大师级能工巧匠、工程技术人员担任兼职教师，吸引优秀技能型人才充实教师队伍，强化高层次人才和团队的支撑引领作用；进一步优化教师职称结构、学历结构、学缘结构和年龄结构。

选派青年教师到中央美院等知名高校及公司、企业等地进行专业学习和技能培训，坚持组织青年教师参加了研究生课程进修班学习，支持教师在职攻读研

究生。为中青年教师配备经验丰富的导师，来提升他们的教学水平。

（三）深化本科教学体制机制改革

学校以服务区域经济社会发展作为转型发展突破口，与北部湾文化创意行业、大型企业组建教育集团，吸收行业、企业全方位参与学校管理、专业建设、人才培养和课程设置，健全学科专业建设专家论证和评价制度。建立校内协调机制，整合全校资源，确保专业建设目标的顺利实现。

依据艺术设计应用、技术型人才成长特点制定培养方案，面向艺术设计行业企业的实际需求设计课程模块、学习方式、学分累积制度。开放办学，吸引用人单位直接参与课程设计、评价，积极引进国际先进课程，积极推行基于实际应用的案例教学、任务教学、项目教学、以赛促学，专业课程运用真实任务、真实案例教学。

强力推进互联网、大数据、虚拟现实等现代技术在教学和管理中的应用。探索实施网络化、数字化、智能化、个性化的教育，推动“互联网+高等教育”新形态，以现代信息技术推动教学质量的提升。强力推进精品在线开放课程的应用和慕课等翻转课堂的实施。

（四）完善本科教学质量保障体系

完善学校自我制度体制建设，健全内部质量保障；按照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，确立人才培养要求，并对照要求建立本科教学自我评价制度；进一步完善课堂教学质量评价、教学检查、听课评课、教学督导、学生评教、学生信息员、师生互访和基层常态监控等多项监控制度，多途径督察教学质量，保障课堂教学质量；加大学生课业负担，培养学生质量意识，把学生的实践能力、创造能力、就业能力和创业能力作为评价学生的首要指标，将质量文化内化为全校师生的共同价值追求，形成以提高人才培养质量为核心的本科教学体系。

附录一：专业人才培养质量个案分析

个案分析之一：数字媒体艺术专业

一、专业基本情况

学校于 2015 年经教育部审批为数字媒体艺术专业，同年 9 月开始招收本科生。该专业是学校重点建设的专业之一。数字媒体艺术专业现有本科生 591 人，其中 2015 级 108 人，2016 级 113 人，2017 级 152 人，2018 级 218 人。依托学校的办学特色和学科特长，吸引优质生源。2015 年起，数字媒体艺术专业在全国 28 个省自治区招生。2018 年录取 225 人，报到 218 人，报到率达 96.8%。从近年招生报到情况来看，数字媒体艺术专业生源充足，招生人数逐年提升，生源质量稳步提高，招生情况总体呈上升趋势。首批本科生将于 2018 年毕业。

数字媒体艺术专业任课教师 33 名（专职教师 21 人，外聘教师 12 人），其中副高以上职称 11 名，讲师 15 名，助教 8 名。专任教师均受过正规的艺术专业教育，还有部分教师来自国内知名数字影视公司和著名的高等学府（如清华大学美术学院，中国美术学院等），初步形成了职称、学历、年龄结构合理，经验丰富的教学科研队伍。

从服务北部湾及广西地方经济出发，面向东盟，接轨国际，培养适应区域经济社会发展和产业结构调整需要；德、智、体、美全面发展；具备创新精神、创业意识和创新创业能力及可持续发展能力；具备宽阔的文化视野、良好的艺术修养、扎实的专业理论知识与数字影视项目实战技能；能在电影、电视、影视广告、游戏、新媒体、摄影等行业从事创意设计与制作的高素质技能型、创新创业型、应用型艺术设计人才。

二、专业的建设与改革

（一）专业建设

1. 适应社会需要构建人才培养方案

专业培养目标与国内数字影视行业的直接对接与融合是数字媒体艺术专业的主要特色。为此，该专业教师经常深入数字影视公司进行调查，了解各行业需求的人才应具备的各项能力。通过与行业的交流合作，共同培养社会实用人才，同时也将学术理论和前沿知识带入行业，服务社会；转变传统的办学思维，发挥民办高校办学灵活的优势，与发展变化的市场形成对接，努力探索出符合国家产业发展、地方经济发展、本校实际情况的人才培养方案。

2. 校企合作共建校内外实验实践基地

通过“校企合作，工学结合”构建了具有专业特色的顶岗实习实训基地。已建成能满足专业建设和发展需要的 10 间校内实训工作室，与国内外 10 多家数字

影视传媒公司建立了产学研一体化的社会实践基地。工作室营造的真实工作氛围,就等同于把企业生产车间建在学校,对学生进行知识与技能的综合应用能力、实际工作能力的培养,使学生具备相应岗位的生产、制作经验与能力,就业后能迅速适应工作岗位,增强就业竞争力,提高就业率。稳定的校外实习基地,让学生走出校门与社会“零距离”。如学院与澳大利亚 DRREDPTYLTD 公司、广西阔途登文化传媒有限公司双方协议,学生在校完成教学计划规定的全部课程后,采用学校推荐与学生自荐的方法,到公司进行为期半年以上的顶岗实习,学院和公司共同参与管理,合作教育培养,使学生成为用人单位所需要的合格职业人。

校企合作单位一览表

序号	公司名称	主要合作内容
1	澳大利亚 DRREDPTYLTD 公司	人才培养方案制定、校企共建实训基地、顶岗实习
2	广西阔途登文化传媒有限公司	人才培养方案制定、校企共建实训基地、顶岗实习
3	唯乐屋北京软件有限公司	项目开发合作
4	NACG 数字艺术人才培养工程	教材开发、师资培养、学生技能认证
5	北海电视台	校企共建实训基地、项目开发合作
6	深圳源生活创意科技有限公司	项目开发合作
7	广西新视觉传媒有限公司	项目开发合作
8	广州馨信计算机科技有限公司	项目开发合作

3. 师资队伍建设

数字媒体艺术专业拥有一支有影视、传媒制作流程各个环节的国内顶尖专业技术人员参与的“双师”结构的教学团队,为鼓励青年教师提高教学质量和业务水平,在青年教师的培养政策与措施上采取以下多种方式:如建立以老带新的机制,对青年教师进行传、帮、带;开展听课、说课教学活动帮助青年教师提高教学水平;鼓励教师积极参加专业学术活动,选派青年教师外出学习、进修;由院长带头、组织教授、学科带头人对每位青年教师定期交谈,了解其学术科研和学术进修状况,逐一指导、帮助青年教师设计制定个人发展规划,并针对其具体难点提供解决办法或协助途径。由于措施得力,青年教师整体的教学、业务水平得到了极大的提升。

4. 课程建设

2017学年度,数字媒体艺术专业共开设(设计素描、设计色彩、构成基础、图形创意、插画设计、商业摄影、UI界面设计)等10门专业课程。在课程建设上,以不同模块的形式呈现,对不同方向的学生,开设实用性和针对性多方结合的课

程，分为两个模块：数字影视方向、网络媒体方向。更新观念，提高认识，把课程建设作为提高教学质量和人才培养工作的一项基础工作来抓。率先把公司制作模式和企业文化带到学校，针对人才培养目标与学院合作研究，建立了适应行业岗位能力需求的课程体系，实施项目教学。把课程改革的重点放在教学内容和课程体系的改变上，使之更符合学校发展要求及“3+1”人才培养模式。正确处理课程建设中的重点与一般、质量与数量的关系，做到课程定位准确，目标明确，内容合适。在本科课程设置上更加注重培养学生的综合素质和可持续发展能力。针对学院实际情况，结合专业培养目标，进行反复论证，制定了新的、适合数字媒体艺术专业特色和学生可持续发展的基础课程体系、创新型课程体系、实战型课程体系和应用型课程体系。根据学生特长、学生兴趣和社会行业需求，将学生分为不同方向进行培养，让学生掌握核心技能的同时，得到个性化的发展。

5. 教材建设

根据学校有关教材选用原则，认真执行、遵守相关的教材建设计划和选用制度。开办以来，编写了九本教材，分别列入“21世纪全国普通高等院校美术艺术设计专业‘十二五’精品课程规划教材”和“高等院校数字媒体专业“十二五”规划教材”和“21世纪中国高职高专美术艺术设计专业精品课程规划教材”等，分别由辽宁美术出版社与上海交通大学出版社出版，全国发行。

（二）教学改革

在对人才需求进行充分市场调研的基础上，对2017级、2018级人才培养方案进行了修订，开展人才培养模式改革，进一步明确培养目标，优化课程体系。在学校领导亲自指导下改革部分教学内容，增强专业和学科的理论性、系统性和实用性。此外，各项教学工作均严格遵照教学计划开展。每学期严格按开课计划安排教学、考试、实习，课程改革与建设的计划执行良好，并取得了一定的成绩。

为了进一步强化数字媒体艺术专业教学的中心地位，加强对教学工作的组织领导，学院领导多次随堂听课，掌握教风、学风情况，通过听取学生的意见，及时发现和解决教学中存在的问题。

三、专业人才培养成效

数字媒体艺术专业注重学生职业素质的提升，将学生职业道德与创新能力的培养贯穿于学生学习中。同时，积极推行“以赛促学、以赛促教”的教学方法，调动学生学习积极性，主动性，培养学生的专业意识，团结协作，创新精神。鼓励学生参加自治区、全国的各种职业技能大赛，学生获奖20项。其中《往后余生》获得全国高校数字艺术作品大赛一等奖，《青春回忆》获第三届全国高校数字艺术作品大赛一等奖，《如果是这样》获二等奖；《心灵特战队》微电影剧本荣获全区大学生微电影原创大赛一等奖及影片优秀奖。

四、专业特色 特色发展

（一）“项目+工作室”的实践教学模式

“项目+工作室”实践教学模式是最大的特色。在教学过程中，不断的更新课程内容，把企业的项目引入课堂学习，提倡一些优秀的项目流程及整个制作过程中的时间规划，以企业岗位职业资格标准为参照，构建课程体系、安排教学内容、制订考核标准，强化课程（含实训课）的质量管理，使培养出来的学生直接和企业接轨。本年度由老师带领学生制作了企业项目《海上丝路南珠宝宝少儿图书设计》、《高菜村文化长廊建设》形象包装设计、《北海教育周宣传片》拍摄等。

（二）坚持“请进来、走出去”，构建“双师型”优质教学团队

教学团队由经验丰富的知名影视专家组成，在职教师都有大量商业作品和成功的影视影片制作经验，除常规的课堂教学与实验教学外，在影视拍摄与网络媒体创作方面给学生进行数字影视拍摄及平面设计、UI设计等项目制作的机会，使学生在校阶段就具备独立从事影视创作、数字拍摄类研发的能力。为提高学生的对知识的实际运用能力，数字媒体艺术专业经常邀请传媒行业的专家、企业公司的精英来学校进行学术讲座，老师走出去参加各类学术活动。邀请名师参与一线教学，学生足不出户就能聆听国内大师、名师讲课，让学生们大开眼界、受益匪浅。

（三）产教结合，项目引进课堂教学模式

主动与相关的企事业单位就课程体系设计、项目合作、专业资格培训、技术研发等方面开展紧密合作。如与广西阔途登文化传媒有限公司和北海市纪委宣传部等单位开发设计了数字媒体艺术专业的教学课程体系，该体系以工作过程为导向，按照数字媒体艺术专业岗位能力需求，确定人才培养规格、目标和课程结构，设计了一套符合传媒行业人才培养规律基于工作过程工学结合一体化课程体系，将参与企业的项目引入到课堂学习，用真实的企业项目案例来促进学生的专业能力提升。

五、不足及今后努力方向

（一）影响教学质量的问题

1. 加强师资团队建设，尤其是影视后期特效人才和UI设计人才。青年教师比重大，其教学能力、学术研究能力、双师素质等方面的能力有待进一步提高。

2. 教学实训室建设有待加强。随着数媒专业的学生每年增长，数字媒体艺术专业是一门实践性很强的专业，学生专业能力的提升必须通过大量的实践训练来实现，教学实训室和设备的建设需要进一步加强。

（二）拟解决问题的措施及建议

1. 增加数媒专业学生影视工作室及设备投入，逐年增加专业实训的设备。

2. 立足本校培训培养，努力引进和聘用高级职称人才，补充完善师资队伍，带动提高青年教师的教研水平。培养和形成稳定的科研学术团队，凝炼出专业的特色学术研究方向。积极探索科研与实践相结合的模式，

3. 鼓励年轻的教师深入社会进行实践调研，坚持服务社会的宗旨，以提升团队科研能力和影响力为目标，积极承揽和参与各级各类研究课题。积极开展与相关单位的合作与交流。

个案分析之二：服装设计与工程专业

服装设计与工程专业是学校首批本科专业，于 2014 年开始招生，目前在校生有 317 人。在专业建设过程中，根据区域社会经济以及服装行业的发展需求，进行了一系列以应用能力培养为基础的人才培养模式的探索，建立了“工作室”教学模式，贯穿融“教、学、做”为一体的项目实践教学，并从课程开发、师资队伍、实训基地、学风建设等进行校企合作，探索校企共育人才的新路径，教育教学改革取得了初步成绩。

一、专业基本情况

（一）人才培养目标及服务面向

适应区域文化创意产业发展需要，培养德、智、体、美全面发展，具有扎实的服装结构、工艺和设计理论知识，较强的服装艺术设计与制作的实践动手能力和向服装艺术设计相关领域扩展渗透的能力，较高的文化艺术内涵、艺术审美能力，有一定创新精神和较强实践能力的创新性、实践型高素质专门人才。毕业后能在各类型服装企业从事款式设计、制版、企划、陈列与终端销售等一系列服装相关工作，满足了服装企事业单位对应用型人才的需求。

（二）在校生情况

服装设计与工程专业现有本科生 317 人，其中 2015 级 104 人，2016 级 116 人，2017 级 38 人，2018 级 59 人，生师比为 7.5:1。

二、专业建设与改革

（一）师资队伍

服装设计与工程专业师资队伍整体结构基本合理，教师数量和质量能满足教学要求。经过几年的调整和充实，现已基本形成了以教授、副教授领衔，以中青年教师为骨干的一支具有丰富教学经验和较强科研能力的师资队伍。目前，服装设计与工程专业专职教师 42 人，从职称结构看，副高及以上职称 14 人，占 33.3%；从学历结构看，具有研究生以上学历的教师为 15 人，占 35.7%；从年龄结构看，35 岁以下青年教师 21 人，占 50%，35 岁至 45 岁教师 8 人，占 19%；45 岁至退休年龄教师 13 人，占 31%。另聘有来自高校和企业行业的专家学者 17 人。师生比达到 7.5:1。

（二）试验实训条件

校内外实习基地完善，有稳定的校外实习教学基地，能满足教学要求。服装学院非常重视实践教学条件的建设，目前已建设了校内外稳定的教学实训实践基地共 27 个，其中校内实验实训教学基地 21 个、校外实践教学基地 6 个，拥有服装立体裁剪工作室、服装工艺工作室、多媒体实训室、形体实训室、专业计算机实训室、创新创业实训室等 21 间专业实验实训室，设备总价值 223.31 万元，实

验室设施及仪器设备数量满足教学需要。按教学大纲要求，实验课开出率达到100%。形成了校内外相互结合、相互补充、分布合理的实践教学基地群，较好地满足了实践教学要求。

（三）培养方案与课程体系

在人才培养方案实施过程中，根据行业发展需求和教学情况，及时优化与调整，使人才培养方案切合市场需求，与学生发展相适应。先后参加了2次广东省服装产业产学研合谈论会，3次邀请来自服装行业企业的专家教授、教育专家及全体教师，对人才培养方案进行修订。优化了课程设置，增加课程实践或实验学时，提高学生课外学习课程的可操作性、可实践性，增强学习信心，优化学习效果；完善课程设计等实践环节，引入企业真实项目作为课程设计题目，使学生真正学有所用；通过修订，使人才培养方案的更加符合应用型本科的培养要求，更具科学性与合理性，并凸显了产学研互动合作培养应用型人才的特色与优势。

确定了“培养有创新精神的应用型、技术型高素质专门性人才”的目标。为了达成人才培养目标，在服装设计与工程专业人才培养方案中，我们根据社会行业需求和学生实际，建设了“以应用实践能力培养为主线”的课程体系，反映了人才规格中对知识、能力及素质的要求。其中，实践能力作为培养方向，集中实践性环节课程不低于课内总学时的40%。包含军训、公益劳动、写生实践、认知实习、艺术设计社会实践、设计与创作、设计大赛、顶岗实习、毕业实习、毕业设计、毕业展览、职业技能鉴定等。在课堂教学中，也大量采用实践性教学，专业课中总实践课时占总课时的80%以上。

（四）教学改革

1. 积极进行教学方法和手段改革，取得一定成绩

在专业课教学改革的过程中，注重研究并引入国际优秀服装学院的授课模式与授课方法，拓展学生的国际视野的同时，收获了良好的教学成果。例如在专业课程评分标准中，只有考察和考试两个方式作为评定手段。通常考试就是一张试卷，而考察会以学生的结课作业为考察要素进行评分，引入欧美国家服装专业的作业整理方式-作品集，作为最终评分参要素。每一门专业课程都以作品集方式进行整理，作品集包含了该门专业课程的整个教学过程：学生所做的前期调研素材、小样的实验过程、归纳和整理的方式、以及最终的作业成果，都完整的呈现在作品集里，不再“结果唯一论”，教师的评分更看重学生在作品集体现的实验实践过程，而学会以一定形式收集和整理自己的作品也是学生非常重要的综合能力的体现。

2. 开展课程内容整合改革，培养学生全面综合艺术修养

淡化专业对口意识，以实用为准则，减弱每门课程的独立性，增强各课程之间的联系，让学生在较短的时间内将知识融会贯通。通过大量综合艺术鉴赏案例，

将戏剧、电影、美术、音乐、文学等综合艺术与专业结合，让学生循序渐进增强综合艺术修养，并能够与时俱进的吸收新的知识，增强专业跨界意识，建立丰厚的灵感来源信息库。如在专业基础课程中设置摄影、字体设计、服装海报设计等平面课程，让学生能够将平面相关知识与服装专业知识融会贯通，有利于他们应用技术的全面掌握。

3. 以赛促学

服装学院发起并主办了第一届大学生原创童装设计大赛，决赛在上海外滩22号中国高定中心举行。来自中国传媒大学、清华美院、广西艺术学院、江南大学等9所大学的50名大学生入围决赛。清华美术学院院长李当岐、北京服装学院院长刘元风为评审组组长，大赛秉着公平公正公开的原则，在最终16名获奖选手里，北海艺术设计学院占9名，获得业内外一致好评。

三、专业人才培养成效

服装设计与工程专业秉承“立德树人”理念，重视培养学生综合素质，通过思政课改革、学生社团活动、校园文化、社会实践等，培养学生具备较高的思想政治素质、道德修养和职业修养、艺术修养以及健全的身心理素质。

学生通过通识课程、学科基础课程、专业课程和实践课程的学习，具备扎实的专业技能基础，有较高手绘能力、计算机应用能力，能熟练掌握服装设计、制版等专业知识，具备综合设计、系统把握企业研发流程的能力，并同时掌握陈列、海报设计等专业相关技能，专业能力和专业素养符合人才培养的目标要求。学生竞赛成绩良好。积极组织学生参加各级各类专业比赛，以此激发学生学习的积极性。近年来，学生参加各级各类专业比赛，获奖30余项。如获得“中国创意设计年鉴”金奖1项；“中国国际童装网上设计大赛”银奖1项，最佳创意奖1项；“创意中国”设计大赛二等奖2项，优秀奖3项；“广西高校大学生创新设计与制作大赛”三等奖1项；“大学生艺术作品展”优秀奖4项。在第一届大学生童装比赛中，获得银奖、铜奖和4项优秀奖。2018年第一届毕业生就业率达96%。

四、专业特色

（一）艺工结合，培养创新性、实践型高素质专门性人才

服装设计与工程专业明确具有工程技术与艺术设计相互渗透、服装学与其它工程学科相互交叉的办学特色。服装设计与工程专业一方面具有艺术特征，属艺术学的艺术设计领域，另一方面又具有工学属性，属工学的属于轻工纺织类。基于社会需要和我校作为艺术设计类院校的自身特点与优势，采用了艺工结合的人才培养模式，坚持加强基础理论、突出学科交叉、重视新兴技术的专业特色，重视知识、能力、素质协调发展；着力提高学生的工程意识、艺术素质和实践能力。

服装设计与工程专业以世界时尚行业现状作为大背景,以中国服装行业人才需求作为导向,建设适应行业发展的专业课程体系,以应用实践和创新作为专业教学重点,充分发挥现有的实验室、实习基地、校企合作项目的的作用,把创新与实践渗透到每一门专业课程中。更多的动手实践不但提升了学生对专业的兴趣与热情,更让学生清晰理解理论知识的最终实践导向,每一位学生在毕业设计时都能够做到独立设计款式、选用面料与面料改造,原创图案设计并实现在面料上,独立制版与工艺制作的一个全过程。

(二) 专业融合,一专多能

服装设计与工程专业以“一专多能”作为人才培养规格要求,开展跨专业、跨学科的综合体验式教学,不仅使学生掌握的各种单项知识和技能得以综合运用,还能够提高学生的综合艺术修养,满足企业的多元化需求。在教学实施中将摄影技巧、字体设计、海报设计与排版、VI、CI等平面设计类课程融入专业教学,将专业教学延展到与服装相关的每一个环节,并将素质教育融入到日常教学中,让学生学习理论和专业知识的同时,培养创新思维能力、团队合作素养、爱岗敬业精神及良好的道德情操。开展小组研究性学习,增强学生团队合作能力,培养学生成为综合性高级技术人才。通过“名师大讲堂”,邀请中央美院、清华美院等名师教授和优秀从业者开设服装设计等方面的讲座,拓展学生专业视野,丰富艺术修养。

五、不足及今后努力的方向

(一) 师资队伍建设和需要进一步加强

服装设计与工程专业师资队伍的结构亟待优化,要将目前的两头大、中间小的“哑铃型”结构调整优化为两头小、中间大的“橄榄型”结构。高职称(教授)教师年龄偏大,高学历(博士及以上)教师数量偏少,大部分专业老师是青年教师,他们教龄短且基本上是从学校到学校,教学与社会实践经验都有待提高;针对于建设一支更好地进行专业建设(教学)和学科建设(科研)的学科和学术梯队,任务依然艰巨。

(二) 教师的科研能力和水平有待进一步提高

服装设计与工程专业虽然科研工作取得了一定的成绩,但数量和质量都有待提高。

(三) 与校企深度合作有待进一步加强

服装设计与工程专业校外实践基地的数量还需要增加,与校外实践基地的合作还仅限于企业对于学生的企业实习提供方便和条件,但企业对教学的指导以及教师对企业的帮助还远远不够,有待更进一步加强。

(四) 努力方向

1. 实施人才建设工程,建设高水平师资队伍。进一步改善和优化专业教师队伍

伍的职称、学历、学缘和年龄结构。坚持“夯实基础、重在培养、积极引进、整体提高”的师资队伍建设方针，坚持以学科带头人为龙头，以提升教师的学历和职称层次为重点，以提高教师教学、科研水平为核心，建立一支规模适当、结构合理的高素质教师队伍。

2. 实施科研发展计划，建立和完善科研激励和考核机制，调动教师的科研积极性。为建设结构合理、充满活力和竞争力的科研团队创造各种条件。

3. 进一步加强实习基地建设，增加实训基地数量，加深校企合作内涵，充分发挥校企合作在人才培养中的作用。

附录二

北海艺术设计学院

2017-2018 学年《本科教学质量报告》支撑数据

		数量（人）		占比（%）
一、师生比 14.9:1	学生数	全日制在校学生数	12370	/
		专科生	370	2.99
		本科生	12000	97.01
二、教师数量及结构	数量结构	专任教师数	711	——
		外聘教师数	230	——
		折合教师数	826	——
	职称结构	高级	248	30.02
		中级	229	27.72
		初级及以下	349	42.25
	学位结构	博士	13	1.57
		硕士	333	40.31
		学士及以下	480	58.11
	年龄结构	35岁及以下	419	50.73
		36-45岁	203	24.58
		46-55岁	73	8.84
56岁及以上		131	15.86	
三、专业设置情况		实际数（个）	——	
	本科专业总数	15	——	
	2018年本科招生专业总数	14	——	

	2018年停招专业名单	艺术教育	——
	新专业名单	动画, 环境设计, 视觉传达设计, 服装设计与工程, 艺术教育, 数字媒体艺术, 土木工程, 建筑学, 雕塑, 产品设计, 服装与服饰设计, 绘画, 摄影, 学前教育, 舞蹈表演	——
四、教授上课情况	教授为本科授课比例	主讲本科课程的教授占教授总数的比例 (%)	61.36
		教授讲授本科课程门次占课程总门次的比例 (%)	4.47
五、教学行政用房情况	生均教学行政用房面积	教学行政用房总面积 (m ²)	224864.69
		生均教学行政用房面积 (m ²)	18.18
	生均实验、实训室面积	实验、实训室总面积 (m ²)	102784.72
		生均实验、实训室面积 (m ²)	8.31
六、教学科研设备情况	生均教学科研仪器设备值	教学科研仪器设备总值 (万元)	4958.69
		生均教学科研仪器设备值 (万元)	0.40
	当年新增教学科研仪器设备值 (万元)		838.49
七、图书馆情况	纸质图书	图书总数 (万册)	60.6
		生均图书 (册)	48.99
	电子图书	图书总数 (万册)	5.29

八、教学经费投入	2017 年度	生均本科教学日常运行支出（元）	1244.7
		本科专项教学经费（万元）	5727.74
		生均本科实验经费（元）	166.67
		生均本科实习经费（元）	476.19
九、开设课程情况	门次	课程总门数（门）	443
	选修课	选修课平均总学分（分）	28
		占总学分比例（%）	15.90
	实践教学	实践教学平均总学分（分）	98
		占总学分比例（%）	56
十、体育	体质测试	达标率（%）	86
十一、学生学习满意度	评价等级	良好及以上（%）	98
		合格（%）	2
十二、应届本科毕业生情况	--	毕业率（%）	98.12
		学位授予率（%）	98.22
		就业率（%）	97.46